



Autostadt in Wolfsburg

Ein neues Mitglied für Familie Schmitt

- > Erster CUPRA Born in der Autostadt ausgeliefert
- > Käufer freut sich auf nachhaltige Mobilität
- > Ausreichend Platz für die große Familie

Weiterstadt/Wolfsburg, 26. April 2022 – Die erste Sitzprobe, der Blick schweift umher, die Hände gleiten über das Lenkrad. Marco Schmitt sitzt in seinem neuen CUPRA Born und lässt den ersten Eindruck lange auf sich wirken. 360 Kilometer ist er für diesen Moment mit seiner Frau Claudia und seinen drei Kindern aus der Rhön nach Wolfsburg gekommen. Sie sind die ersten CUPRA Kunden, die ihren neuen CUPRA Born in der Autostadt entgegennehmen konnten.

Eine neue Ära der Mobilität

Mit dem CUPRA Born startete die spanische Challenger-Brand 2021 in die Welt der vollelektrischen Mobilität und damit in eine neue Ära. CUPRA verleiht der Elektromobilität mit dem Fahrzeug mehr Emotionen und bietet ein Produkt an, das mit unkonventionellem Design und anregenden Fahrleistungen aus der Masse heraussticht. Die Marke bietet damit ein neues Fahr- und Lebensgefühl im Segment der vollelektrischen Fahrzeuge.

Optimal für die Arbeit

Bei Familie Schmitt parkt mit dem CUPRA Born erstmals ein Elektrofahrzeug in der Garage. Den Schritt in die Elektromobilität wagen sie ganz bewusst, wie Marco Schmitt der WAZ erklärt: „**Mein Arbeitsplatz ist rund 50 Kilometer entfernt und mein Arbeitgeber hat Lademöglichkeiten bereitgestellt. Das passt perfekt.**“ Für längere Urlaubsfahrten mit der ganzen Familie steht weiterhin ein SEAT Alhambra bereit – ebenfalls persönlich in der Autostadt abgeholt.



Bei der Schlüsselübergabe nahm Familie Schmitt ihr neues Fahrzeug von Autostadt-Geschäftsführerin Mandy Sobetzko entgegen und erhielt zur Feier des Tages zudem Freikarten für die Autostadt, einen Blumenstrauß und spanische Cupcakes. In dem weltweit größten Auslieferungszentrum in Wolfsburg können Volkswagen Kund*innen ihren Neuwagen persönlich abholen. Seit 2010 ist auch die Übergabe von SEAT Neuwagen sowie mittlerweile ebenfalls der brandneuen CUPRA Modelle möglich.

CUPRA Born in der Autostadt

In zwei runden gläsernen Türmen warten die Fahrzeuge auf ihre Auslieferung. Bis zu 800 Neuwagen passen dort hinein und sind weithin sichtbar. Im Inneren parken die Fahrzeuge mit ihrer Front zur Außenfassade kreisrund in den Türmen. Mit dem CUPRA Born gesellte sich nun ein ganz neues Gesicht hinzu, das die Besucher*innen der Autostadt aus den Türmen begrüßte.

Für Familie Schmitt geht es mit dem CUPRA Born auf große Reise rund 360 Kilometer zurück in die Rhön. Damit verlässt der erste CUPRA Born die Autostadt – viele weitere werden ihm folgen.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs



Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fußball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfußballerin gewählte Alexia Putellas.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.