



Scherer Gruppe

## Einzigartige CUPRA Garage in Mainz eröffnet

- > Autohaus geht mit großer Opening Party an den Start
- > Showroom bietet 400 Quadratmeter Ausstellungsfläche
- > Neunter Standort der Scherer Gruppe in aktueller CI

Mainz/Weiterstadt, 21. November 2023 – Unter dem Motto „Wir sind CUPRA in Mainz“ feierte die Scherer Gruppe am Donnerstagabend die Eröffnung ihrer neuen CUPRA Garage im Süden der Stadt. Nach einer kompletten Neugestaltung präsentiert sich der Standort in einem völlig neuen Ambiente und perfekt auf die Marke CUPRA zugeschnitten. Beim großen Opening konnten rund 250 Gäste den neuen Showroom in Augenschein nehmen und seine Eröffnung bei einem prominenten Music-Liveact feiern.

### Blitztempo beim Umbau

Mit dem Autohaus in Mainz passte die Scherer Gruppe ihren mittlerweile neunten von elf SEAT und CUPRA Standorten innerhalb der vergangenen zwölf Monate an die aktuelle CUPRA CI an. „Es ist beeindruckend zu sehen, mit welchem Tempo die Scherer Gruppe die aktuellen Vorgaben umsetzt. Noch beeindruckender sind aber die Ergebnisse: Hier in Mainz ist ein Showroom entstanden, der die DNA von CUPRA mit jedem Gestaltungselement perfekt repräsentiert“, erklärt Bernhard Bauer, Geschäftsführer von CUPRA in Deutschland.

Nach rund vier Monaten Umbauzeit wird künftig das neueste Produktportfolio der Marken CUPRA und SEAT auf insgesamt 400 Quadratmeter Ausstellungsfläche angemessen in Szene gesetzt. „Mit unserem Investment in die Marke CUPRA tragen wir der guten Entwicklung der vergangenen Jahre Rechnung. Es macht großen Spaß zu sehen, wie wir gemeinsam kontinuierlich wachsen. Unsere Kundinnen und Kunden und auch wir sind begeistert vom Design und dem



besonderen Ambiente der CUPRA Garage sowie der außergewöhnlichen und ausdrucksstarken Modellpalette“, sagt Christian Scherer, Geschäftsführer der Scherer Gruppe.

### Alle Farben als musikalisches Highlight

Zu einem Showroom mit besonderem Ambiente gehört auch eine entsprechende Eröffnung: Daher lud die Scherer Gruppe für Donnerstagabend 250 Gäste zur großen Opening Party in die neue CUPRA Garage nach Mainz ein. Neben Members of the Tribe wie Influencer Daniel Abt und Moderator und Sänger Amiaz Habtu wartete die Gruppe mit einem besonderen musikalischen Liveact auf: Der erfolgreiche DJ Alle Farben sorgte für eine ausgelassene Stimmung und die richtigen Beats bei der Eröffnung.

Die Gäste erwartete am Abend aber nicht nur musikalischer Input, sondern auch zahlreiche automobile Highlights: Die Scherer Gruppe stellte einerseits Rennsport-Boliden wie das ABT CUPRA Formel-E-Fahrzeug oder den CUPRA Leon Competición im markanten Scherer-Sport-Design aus, andererseits zwei sportliche CUPRA Formentor VZ5 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,3–10,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 232–230 g/km; WLTP-Werte)<sup>1</sup>. Für den perfekten Look standen außerdem ein Barber sowie ein Tattoo-Künstler bereit.

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.



CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson Members of the CUPRA Tribe.

## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

<sup>1</sup>Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach dem gesetzlich vorgeschriebenen WLTP-Verfahren (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) ermittelt, das ab dem 1. September 2018 schrittweise das frühere NEFZ-Verfahren (Neuer Europäischer Fahrzyklus) ersetzte.

Der Gesetzgeber arbeitet an einer Novellierung der Pkw-EnVKV und empfiehlt in der Zwischenzeit für Fahrzeuge, die nicht mehr auf Grundlage des NEFZ-Verfahrens homologiert werden können, die Angabe der WLTP-Werte, welche wegen der realistischeren Prüfbedingungen in vielen Fällen höher sind als die nach dem früheren NEFZ-Verfahren. Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter [www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html](http://www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html).

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der



DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen ([www.dat.de](http://www.dat.de)), unentgeltlich erhältlich ist.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**CUPRA**