



Elektromotorsport

ABT CUPRA feiert erfolgreichstes Wochenende der Saison

- > Sébastien Loeb und Klara Andersson auf Sardinien zweimal auf dem Podium
- > Erfolgreichstes Team des Rennwochenendes mit den Plätzen zwei und drei
- > Starke Ergebnisse sorgen für Optimismus vor dem Saisonfinale in Chile

Weiterstadt, 18. September 2023 – Doppelter Grund zur Freude für ABT CUPRA XE in der Extreme E: Am Wochenende stand das Team in der Rennserie der vollelektrischen Offroad-Rennwagen gleich zweimal auf dem Podium. Mit einem zweiten und einem dritten Platz bei den Runden sieben und acht der Saison überzeugten Klara Andersson und Sébastien Loeb. Beim Double-Header-Event Island X Prix auf Sardinien holte ABT CUPRA XE dadurch insgesamt 35 Punkte und war damit das erfolgreichste Team des Wochenendes.

„Wir hatten ein gutes Auto, das Team und Klara haben einen Megajob gemacht“, sagte Sébastien Loeb, nachdem er seine ersten beiden Pokale für ABT CUPRA in die Höhe strecken durfte. „Zweimal Podium und dazu die meisten Punkte – darüber freuen wir uns natürlich, auch wenn wir gern gewonnen hätten.“

„Das war Chaos pur“

Am Samstag legte das Duo eine beeindruckende Aufholjagd hin und kämpfte sich vom letzten auf den zweiten Platz vor. Allerdings hatte das ABT CUPRA Team Pech im Finale: Nach einem beherzten Überholmanöver fing sich Klara Andersson einen Plattfuß ein, steuerte den angeschlagenen CUPRA Tavascan XE aber noch ins Ziel und rettete Platz zwei. „Das war Chaos pur“, sagt die Schwedin. „Wir haben für die beiden Pokale alles geben müssen und sind zusammen mit dem ganzen Team enorm stolz darauf. Wir haben uns aus einer schweren Zeit zurück auf die Erfolgsspur gekämpft.“



Bestes Team des Wochenendes

Am Sonntag schien der Sieg in greifbarer Nähe, doch auch hier lief nicht alles perfekt. Sébastien Loeb attackierte im Finale den Führenden schon in der ersten Runde, doch für Probleme sorgte ein Defekt an der Wischwasseranlage. Das Finale enthielt somit für den Franzosen und später auch für Klara Andersson einen zusätzlichen Schwierigkeitsgrad, den sie allerdings bravourös meisterten. Das Team ABT CUPRA holte am zweiten Tag Platz drei und mit insgesamt 35 Punkten die meisten Zähler über das gesamte Wochenende.

Großer Optimismus vor dem Saisonfinale

Diese erfolgreichen Runden sieben und acht der aktuellen Extreme-E-Saison sorgen für viel Zuversicht und für Vorfreude auf das letzte Event des Jahres. **„Nach den Plätzen zwei und drei sollte das Ziel für die beiden Rennen in Chile klar sein“**, sagt Klara Andersson. Das Saisonfinale der Serie für elektrische Offroad-Rennwagen ist der Copper X Prix in Chile, der am 2. und 3. Dezember ausgetragen wird.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer



Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson als Markenbotschafter*innen für CUPRA aktiv.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA