



Neueröffnung

Exklusive CUPRA Garage für Würzburg

- > Standort der Autohaus Gruppe Spindler eröffnet in aktueller CUPRA CI
- > Familienunternehmen geht Weg gemeinsam mit der Challenger-Brand
- > Ausgelassene Eröffnungsfeier ganz im Spirit der progressiven Marke

Weiterstadt/Würzburg, 10. Mai 2022 – Ein neues Glanzlicht für Würzburg: Seit Anfang Mai prägt die aktuelle CUPRA CI den Showroom der Autohaus Gruppe Spindler an der Nürnberger Straße. 460 Quadratmeter Präsentationsfläche erstrahlen in einem ganz neuen Ambiente, und laden zu weit mehr ein, als nur Fahrzeuge zu besichtigen.

„Dank intensiver Planung und guter Zusammenarbeit mit SEAT Deutschland konnten wir in nur wenigen Monaten einen gänzlich neuen Raum für unsere Kundschaft und für unsere Produkte schaffen. Das Design ist modern und jung und steht sinnbildlich für die Marke CUPRA“, sagt Norbert Baumann, Markenverantwortlicher für CUPRA bei der Autohaus Gruppe Spindler.

Tradition trifft auf Moderne

Das Familienunternehmen ist bereits seit mehr als 100 Jahren eine feste Größe in der Region. Im Juli 2020 eröffnete die Autohaus Gruppe Spindler an der Nürnberger Straße ihren ersten Standort mit CUPRA Fahrzeugen – damals noch ohne entsprechende CI. Mit dem Umbau zur CUPRA Garage passt sie das Ambiente nun an den frischen und urbanen Stil der Challenger-Brand an.

„Hier trifft Tradition auf Moderne. Die Autohaus Gruppe Spindler kann auf eine großartige Tradition und viel Erfahrung in der Branche zurückblicken. Mit dem Umbau zeigt sie aber auch, dass sie ihren Blick nach vorn richtet und ihren Weg gemeinsam mit CUPRA beschreiten möchte“, erklärt Erik Händler, Leiter der Händlerorganisation bei der SEAT Deutschland GmbH, während der Eröffnung in



Würzburg. „Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit. Hier ist nicht nur ein neuer Showroom entstanden, sondern der CUPRA Spirit lebendig geworden. Das spürt man.“

Progressives Konzept

Mit den CUPRA Garagen möchte die junge spanische Marke weit mehr als ein gewöhnliches Autohaus sein. Der Besuch soll für die Kund*innen zum Erlebnis werden. Dafür sorgen ein progressives und einzigartiges Raumkonzept sowie Aktionen und Veranstaltungen abseits des Tagesgeschäfts. Die ersten CUPRA Garagen Deutschlands in München und Hamburg stoßen bereits auf positive Resonanz. Weitere Standorte folgen – wie in Würzburg – aktuell nach und nach.

Große Eröffnung

Dass das Konzept gut ankommt, war bei der Eröffnungsfeier am vergangenen Freitag mit rund 500 Besucher*innen deutlich zu spüren. Die Autohaus Gruppe Spindler hatte zur großen Afterwork-Party mit DJ-Musik, Catering und Cocktailbar geladen. **„Wir sind eine unkonventionelle Marke und möchten Momente schaffen, die in Erinnerung bleiben. Das ist hier wieder einmal gelungen“**, resümiert Erik Händler.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller



Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fußball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfußballerin gewählte Alexia Putellas.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

sabine.stromberger@seat.de