



Starke Partnerschaft

## Feser-Graf Gruppe setzt CUPRA CI in Rekordtempo um

- > Alle Standorte der Unternehmensgruppe in nur zwölf Monaten umgebaut
- > Elf Autohäuser und CUPRA Garage in the City Nürnberg im neuen Look
- > Feser-Graf Gruppe wichtiger Partner im Rahmen der Wachstumsstrategie

Weiterstadt, 6. Februar 2024 – Bei der Feser-Graf Gruppe sind alle Weichen für die Zukunft gestellt: In den vergangenen rund zwölf Monaten baute die Unternehmensgruppe alle Standorte im Look der aktuellen CUPRA CI um. Neben den elf optisch überarbeiteten Autohäusern eröffnete die Feser-Graf Gruppe zudem eine neue CUPRA Garage in the City in der Altstadt von Nürnberg.

### Zwölf Monate, zwölf CUPRA Garagen

Der rekordverdächtige Umbaumarathon startete Anfang 2023 mit den Arbeiten an der CUPRA Garage in Schwabach. Parallel entstand in Nürnberg die CUPRA Garage in the City, ein neues Store-Konzept inmitten des kulturell lebendigen Umfelds der Innenstadt. Hier können Markenfans seit Mai 2023 voll und ganz in die Welt der spanischen Challenger-Brand eintauchen. **„In unseren CUPRA Betrieben können Kundinnen und Kunden hautnah erleben, was die Marke so faszinierend macht“**, sagt Maximilian Feser, CUPRA Markenverantwortlicher der Feser-Graf Gruppe, der sich vom modernen Ambiente der CUPRA CI begeistert zeigt. Mit dem Standort in Lauf bei Nürnberg stellte die Feser-Graf Gruppe kürzlich den letzten Umbau fertig und beendete einen beispiellosen Marathon nach nur zwölf Monaten.

**„Mit der Feser-Graf Gruppe haben wir einen sehr starken Partner, der die Marke CUPRA lebt. Die schnelle Umsetzung der CI ist ein klares Bekenntnis zu unserer Challenger-Brand, das wissen wir sehr zu schätzen“**, sagt Erik Händler, Leiter Händlerorganisation bei CUPRA in Deutschland. **„Das vergangene Jahr war für uns die erfolgreiche Fortsetzung einer jahrzehntelangen Zusammenarbeit mit der Feser-**



Graf Gruppe. Gemeinsam gehen wir nun das nächste Kapitel an und wollen CUPRA zu neuen Meilensteinen führen.“

### Starker CUPRA Partner

Die Feser-Graf Gruppe gehört zu den absatzstärksten CUPRA Handelspartnern in Deutschland. Mit mehr als 2.700 Mitarbeitenden und über 60 Betrieben zählt das Familienunternehmen hierzulande zu den führenden Automobilhandelsgruppen. Neben einer fast hundertjährigen Tradition prägt ein ausgeprägter Innovationsgeist die Unternehmensgruppe, mit dem sie sich immer wieder in der sich stets wandelnden Branche erfolgreich behauptet.

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2023 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA 230.700 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. Mit dem Team ABT CUPRA FE nimmt die Marke an der Königsklasse des Elektromotorsports teil, der vollelektrischen Rennserie Formel E. Der CUPRA Tribe besteht aus Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.



## CUPRA Pressekontakt

**Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

**Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA