



Gamechanger

## „Heroes of the Game“ begeistern in der CUPRA City Garage Berlin

- > Beeindruckende Gaming-Ausstellung in der Location der Challenger-Brand
- > Highlight zum Abschluss am 13. Juni: Gaming-Night mit DJ-Sets
- > Expert\*innen-Talk gab den Startschuss für die dreiwöchige Ausstellung

**Weiterstadt/Berlin, 4. Juni 2024** – Gaming ist einer der größten Innovationstreiber unserer Zeit – und beeinflusst Bereiche wie Technologie, Design und künstliche Intelligenz. Diese sind auch eng verbunden mit der Automobilbranche, daher ist es naheliegend, dass CUPRA hier die Brücke schlägt: Bis zum 13. Juni läuft in der CUPRA City Garage Berlin noch die multimediale Ausstellung „Heroes of the Game“.

### Führungen und eine Gaming Night

Mit verschiedenen Themeninseln zeigt die Challenger-Brand in ihrer eindrucksvollen Location im Herzen der Hauptstadt die Facetten des Gamings – von modernen, avantgardistischen Exponaten bis hin zu den zeitlosen Retroklassikern. Immer donnerstags werden als besonderes Highlight Führungen mit den Kurator\*innen, Gamer\*innen oder Expert\*innen angeboten. Den Abschluss bildet die Gaming Night am 13. Juni. Dann gibt es in der CUPRA City Garage diverse DJ-Sets, zudem werden zahlreiche Gamechanger aus der Welt des Spiels anwesend sein. Mit dabei sind auch CUPRA Rennsimulatoren und die CUPRA Fortnite Welt – unterstützt durch Spieler\*innen aus dem CUPRA Tribe sowie ausgewählten Gamer\*innen.

### Inspirierender Talk zum Auftakt

Den Startschuss zur multimedialen Ausstellung „Heroes of the Game“ gab Ende Mai ein Gamechanger Paneltalk: Rennfahrerin Laura-Marie Geissler, Neuroscience-Creator Henry Hildebrandt und Gaming-Experte Toan Nguyen diskutierten in entspannter Runde mit Michael Köckritz, Herausgeber und Chefredakteur des Autokulturmagazins



ramp und lockten damit vom ersten Tag an Interessent\*innen aus unterschiedlichen Fachbereichen in die CUPRA City Garage.

„Es war ein perfekter Auftakt mit drei Menschen auf der Bühne, die die Spielregeln neu und nach ihren Ideen definieren und für die Gaming auf ganz unterschiedliche Art und Weise wichtig ist“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing von CUPRA in Deutschland. „Die Fähigkeit des Gamings, Freude zu bereiten und technologische Fortschritte voranzutreiben, macht es zu einem elementaren Bestandteil der menschlichen Existenz, die weit über eine Unterhaltungsfunktion hinausgeht. Die multimediale Kooperation von CUPRA mit ramp und die Ausstellung ‚Heroes of the Game‘ zeigen das eindrucksvoll.“

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.



## CUPRA Pressekontakt

**Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

**Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**CUPRA**