



Inspiration x Performance

For Car Lovers: Highlight für den CUPRA Tribe in Sinsheim

- > Markenfans kommen zum zweiten Mal zusammen
- > 300 Fahrzeuge am Technik Museum Sinsheim
- > Organisator Autohaus Kobia sorgt für besonderes Erlebnis

Weiterstadt/Sinsheim, 11. September 2024 – Ein außergewöhnliches Event für den CUPRA Tribe: Am vergangenen Samstag trafen sich Fans der Challenger-Brand rund um das Technik Museum Sinsheim. Mit dabei: rund 300 teils seltene CUPRA Modelle. Eingeladen hatte der örtliche CUPRA Partnerbetrieb, die Autohaus Kobia GmbH, der die Veranstaltung bereits zum zweiten Mal organisierte.

Zahlreiche Anmeldungen

Nach der erfolgreichen Erstaufgabe im vergangenen Jahr kamen in diesem Jahr etwa doppelt so viele Besucher*innen auf dem Gelände des Technik Museums Sinsheim zusammen – insgesamt waren es im Laufe des Tages mehr als 500 Menschen. Wer mit seinem eigenen CUPRA oder SEAT zum Treffen erschien, erhielt freien Eintritt ins Museum und zusätzlich zwei Freigetranke. **„Wir hatten im Vorfeld unglaublich viele Anmeldungen. Obwohl es erst die zweite Auflage ist: Das Event hat sich bereits fest in der Community verankert und pusht den Enthusiasmus, den viele für diese Marke empfinden“**, erklärt Claus Kobia, Geschäftsführer des gleichnamigen Partnerbetriebs.

Viele Besucher*innen zeigten ihre originalen oder teils aufwendig individualisierten Fahrzeuge – vom CUPRA Ateca bis zum CUPRA Born war das gesamte Portfolio der Challenger-Brand vor Ort. Das Autohaus Kobia sorgte zusätzlich für automobiler Highlights: zum einen mit dem Formel-E-Fahrzeug von ABT CUPRA, zum anderen mit dem brandneuen CUPRA Tavascan. Wer wollte, konnten im ersten vollelektrischen SUV-Coupé der Marke zur Probefahrt starten. **„Das kam extrem gut an. Design und**



Performance treffen perfekt den Geschmack der Community. Das Feedback war durchweg positiv“, sagt Claus Kobia.

Tattoos, Cocktails und Flugzeuge

Darüber hinaus stand ein Tattoo-Artist bereit, um kreative Designs zu stechen, an der CUPRA Cocktailbar gab es sommerliche Erfrischungen und ein DJ brachte mit seinem Set passende elektronische Vibes in das Event. Auch das Museum begeisterte die Besucher*innen mit seinen Exponaten, wie den im Außenbereich ausgestellten Flugzeugen, die zusammen mit den zahlreichen CUPRA Modellen beeindruckende Fotomotive boten.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscarnominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA