



Award-Gewinner

## CUPRA Formentor – der optimale Firmenwagen

- > Vertriebsleiter Alexander Buk zum „Firmenwagen-Award 2022“ im Interview
- > Siegerfahrzeug CUPRA Formentor „bringt ganz neue Impulse auf den Markt“
- > Gewerkekund\*innen sind eine wichtige Zielgruppe für CUPRA

Weiterstadt, 20. Januar 2022 – Der CUPRA Formentor gehört zu den beliebtesten Firmenwagen in Deutschland – so das Ergebnis der kürzlich veröffentlichten Wahl zum „Firmenwagen-Award 2022“ der „Auto Bild“. Am Mittwoch nahm Alexander Buk, Leiter Vertrieb bei SEAT Deutschland, den Preis für den Sieg in der Kategorie „SUV“ in Berlin entgegen. Im Interview erklärt er, was den CUPRA Formentor ausmacht und warum er als Firmenwagen die optimale Wahl ist.

Der CUPRA Formentor ist das erfolgreichste Modell der jungen Marke und wird auch von Gewerkekundinnen und -kunden gerne gewählt. Worin liegt der Reiz? Der CUPRA Formentor hat zu 100 Prozent die CUPRA DNA. Heißt: Das Modell wurde von Grund auf neu in Martorell entwickelt und ist das erste eigenständige Fahrzeug der Marke. Darüber hinaus ist CUPRA eine junge Marke ohne gewachsene Konventionen und Designlinie, die bei der Entwicklung eines neuen Modells eingehalten werden müssen. Entsprechend waren wir ziemlich frei, den CUPRA Formentor ganz nach unseren Vorstellungen zu gestalten und etwas Unkonventionelles zu schaffen, das auffällt und polarisiert.

Darin sehe ich auch sein Erfolgsgeheimnis. Er bringt ganz neue Impulse auf den Markt. Dynamisch, sportlich, jung – der CUPRA Formentor ist ein Crossover-SUV wie kein Zweiter. Und so sticht er aus der mittlerweile sehr umkämpften Klasse der SUVs deutlich heraus. Dass sich auch Gewerkekundinnen und -kunden davon begeistern lassen, überrascht mich nicht. Gerade bei den Dienstwagenfahrerinnen und -fahrern sind SUVs in den vergangenen Jahren immer beliebter geworden. Sie schätzen ihren



Komfort, den Platz und ihre Langstreckentauglichkeit. Der CUPRA Formentor würzt all diese Eigenschaften noch mit einer ordentlichen Prise Performance – eine Mischung, der man sich nur schwer verwehren kann.

### **Also bringt der CUPRA Formentor alles mit, was einen klassischen Firmenwagen ausmacht?**

Da müssen wir vielleicht ein wenig differenzieren: Firmenwagen ist nicht gleich Firmenwagen. Gewerbekundinnen und -kunden nutzen ihre Fahrzeuge aus ganz unterschiedlichen Gründen. Denken wir zum Beispiel an die kleine Pizzeria um die Ecke, die ihre Bestellungen ausliefert: Da kommen meist Klein- oder Kleinstwagen zum Einsatz. Die Vertreterin eines mittelständischen Unternehmens wiederum, die jede Woche viele Stunden auf der Autobahn verbringt, braucht etwas Größeres und deutlich mehr Komfort. Für diese Gruppe ist der CUPRA Formentor optimal geeignet.

Das liegt nicht nur am genannten Komfort und der Performance, durch die selbst lange Autobahnfahrten kurzweilig werden. Ein großer Pluspunkt ist auch seine vielfältige Palette an Antriebsoptionen. Wir bieten den CUPRA Formentor aktuell in neun unterschiedlichen Versionen an, darunter Verbrenner- und Hybridmotoren, mit Allradantrieb und teils wählbar mit 6-Gang-Schaltgetriebe oder 7-Gang-DSG. Damit sind wir sehr nah an den Gewerbekundinnen und -kunden, die flexibel auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ihren Firmenwagen zusammenstellen können.

### **Welche Relevanz haben Gewerbekundinnen und -kunden für CUPRA?**

CUPRA hat in Deutschland eine gute Mischung aus Gewerbekundinnen und -kunden und privaten Käuferinnen und Käufern, und das möchten wir gerne beibehalten. Aktuell ist die Verteilung fast ausgewogen Hälfte-Hälfte. Mit CUPRA for Business bieten wir eine eigene Plattform für Unternehmen, über die sie das optimale Leasingangebot finden können. Denn die Anforderungen sind sehr unterschiedlich: Wir haben Großkundinnen und -kunden, die eine hohe Anzahl an Fahrzeugen für ihre Flotte suchen, aber auch kleine Unternehmen oder gar Selbstständige, die ein passendes



Fahrzeug für ihre berufliche Tätigkeit benötigen. Da müssen wir als Marke gut aufgestellt sein und flexibel auf die unterschiedlichen Bedürfnisse reagieren können.

**Was bedeuten Auszeichnungen wie der „Firmenwagen-Award 2022“ für CUPRA?**  
Gerade Awards, bei denen – wie im aktuellen Fall – die Leserinnen und Leser die Sieger bestimmen, sind für uns ein enorm interessantes Stimmungsbarometer. Wir bekommen ein klares Feedback zu unseren Fahrzeugen, obendrein noch im Vergleich zu den Mitbewerbern. Die Preisverleihungen sind auch immer eine gute Möglichkeit, mit der Branche zusammenzukommen und sich auszutauschen. Noch schöner ist es natürlich, wenn wir dann als Preisträger auf der Bühne stehen dürfen.

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.



## CUPRA Pressekontakt

**Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

**Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen ([www.dat.de](http://www.dat.de)), unentgeltlich erhältlich ist.