



Elektromotorsport

Lucas di Grassi: der erfahrenste Fahrer der Formel E

- > Zahlen und Fakten über den neuen Piloten des ABT CUPRA FE Teams
- > Die ersten Eindrücke nach den Vorsaisontests in Valencia
- > Die Ziele vor dem Saisonstart am 13. Januar 2024 in Mexiko-Stadt

Martorell/Weiterstadt, 10. November 2023 – Lucas di Grassi ist das neue Mitglied des ABT CUPRA FE Teams in der Formel E. Der Brasilianer ist zudem einer der prägendsten Akteure dieses Wettbewerbs. Er gewann das erste Meisterschaftsrennen im Jahr 2014 und hat seither an allen neun Saisons des Wettbewerbs teilgenommen. Jetzt will er mit ABT CUPRA an die Spitze fahren. Alles über den neuen Piloten im Team, Lucas di Grassi.

Ein Meister kehrt zurück

Der brasilianische Pilot geht in seine zehnte Saison in der Königsklasse des Elektro-Rennsports. Für Lucas di Grassi ist der Wettbewerb also kein Neuland und auch sein jetziges Team ist für ihn kein unbekanntes. Di Grassi fuhr seine ersten sieben Saisons in der Formel E mit ABT und feierte mit dem Team seine größten Triumphe, darunter die Weltmeisterschaft 2017 und die Konstrukteurswertung 2018. Jetzt ist er zu ABT zurückgekehrt – diesmal mit CUPRA. „Ich kenne das Team und ich werde versuchen, all das Wissen und die Erfahrung aus den anderen Teams, bei denen ich war, einzubringen, um das Auto noch besser abzustimmen und diese Saison mit einer Top-Position zu beenden“, sagt di Grassi.

Der Brasilianer hat die Entwicklung des Elektro-Rennsports seit dessen Anfängen miterlebt und ist seitdem mit Leidenschaft dabei. „Mich reizt vor allem die Wettkampfqualität in der Meisterschaft. Alle Fahrer und Teams sind auf einem sehr hohen Niveau. Außerdem ist es wirklich aufregend, mit unseren Autos in

CUPRA



den Innenstädten zu fahren“, sagt er.

Bereit für neue Herausforderungen

Die neue Saison beginnt am 13. Januar 2024 in Mexiko-Stadt. Vor dem Start testeten alle Teams im Oktober in Valencia. Das Team ABT CUPRA FE fuhr dabei 500 Runden und circa 1.600 Testkilometer – und sammelte so zahlreiche Daten, um das Auto weiterzuentwickeln. Lucas di Grassi fühlte sich gleich wohl: **„Es ist ein tolles Gefühl, wieder zur ABT CUPRA Familie zu gehören. Wir waren vom ersten Moment an auf der gleichen Wellenlänge und haben auf und neben der Strecke konzentriert gearbeitet. Natürlich liegt noch viel Arbeit vor uns, aber ich bin mir sicher, dass wir sehr gut vorbereitet zum ersten Rennen nach Mexiko reisen werden.“**

Nach den ersten Testfahrten im neuen Auto ist der Brasilianer zuversichtlich, was die Erwartungen für die kommende Saison betrifft. **„Ziel ist es, konstant in die Punkte zu fahren und in jedem Rennen konkurrenzfähig zu sein. Wir wollen möglichst immer unter den ersten zehn oder sogar unter den ersten sechs landen und mit etwas Glück einen Podiumsplatz erreichen. Es wäre fantastisch, wieder dort oben zu stehen“**, sagt Lucas di Grassi.

40 Podiumsplätze, 13 Siege und 12 schnellste Rennrunden

Die Hoffnungen auf eine starke Saison mit dem erfahrenen Formel-E-Fahrer sind nicht unbegründet, denn seine Statistik liest sich beeindruckend: In der Saison 2017, in der er die Meisterschaft gewann, stand er in sieben Rennen auf dem Podium, in zwei Rennen sogar ganz oben. Zudem wurde er zweimal Vizeweltmeister (2016 und 2018). In der vergangenen Saison stand er einmal auf dem Podium. Gleich beim ersten Rennen in Mexiko holte er die Poleposition und wurde am Ende Dritter. Ein gutes Omen für den Saisonstart am 13. Januar – in Mexiko.



CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

CUPRA