



Kooperation

Malou Lovis Kreyelkamp gewinnt das Finale von „The Voice of Germany“

- > CUPRA war als offizieller Partner bereits zum dritten Mal am Start
- > Preis für die Siegerin: ein vollelektrischer CUPRA Born
- > „The Voice Rap by CUPRA“ feierte erfolgreiche Premiere

Weiterstadt, 11. Dezember 2023 – Mit einem spektakulären Finale endete am vergangenen Freitag die 13. Staffel von „The Voice of Germany“. CUPRA stand dabei bereits zum dritten Mal als offizieller Partner mit im Rampenlicht. Zur strahlenden Siegerin wählten die Zuschauer*innen der beliebten Musikshow in diesem Jahr Malou Lovis Kreyelkamp. Die Sängerin darf sich unter anderem über einen brandneuen vollelektrischen CUPRA Born freuen.

„Auch in diesem Jahr waren viele Talente dabei, die uns alle auf verschiedenen Ebenen bewegt haben. Wir gratulieren Malou Lovis Kreyelkamp zum Gewinn der diesjährigen Staffel und zum CUPRA Born“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leitung Marketing CUPRA Deutschland. „The Voice of Germany‘ steht nicht nur für musikalische Spitzenklasse, sondern auch für Persönlichkeiten, Haltung und starke Botschaften. Genau diese Attribute stehen für CUPRA ebenfalls im Fokus.“

Musik als Botschaft

Von den ersten emotionalen Momenten zum Auftakt der 13. Staffel am 21. September, den ersten gesungenen Tönen der Talente und dem ersten drehenden Stuhl der Coaches, bis zum Finale am 8. Dezember stand auch der CUPRA Born im Rampenlicht des erfolgreichen TV-Formats. „Für die junge spanische Marke bedeutet das Engagement, da zu sein, wo junge Menschen von Emotionen bewegt werden und miteinander musikalische Erlebnisse teilen“, sagt Giuseppe Fiordispina. CUPRA ist



dort präsent, wo sich die Kultur der jungen Zielgruppe darstellt. Die Challenger-Brand will Raum für Kreativität bieten und damit Impulse setzen.

Leon „Ezo“ Weick gewann bei „The Voice Rap by CUPRA“

Zudem lief in diesem Jahr erstmals parallel zu „The Voice of Germany“ eine ganz neue Variante der Show: „The Voice Rap by CUPRA“ wurde auf der Streaming-Plattform Joyn sowie auf ProSieben ausgestrahlt. Das Format, bei dem CUPRA das Titelpatronat übernahm, fokussierte sich ausschließlich auf Rap-Musik, und der Sieger Leon „Ezo“ Weick zog mit seinem Coach direkt ins Halbfinale von „The Voice of Germany“ ein. Sein Song „Druck raus“, den er in den CUPRA Music Labs produziert hat, wurde dieses Wochenende veröffentlicht.

Mit Blick auf das junge Publikum legte CUPRA als offizieller Partner von „The Voice Rap by CUPRA“ einen besonderen Fokus auf den Bereich Social Media und arbeitete mit dem Creator Sami Rhoma zusammen, der unter anderem über eine achtstellige Followerzahl bei TikTok verfügt. Seine Zielgruppe ist sehr Rap-affin und überzeugt durch einen hohen CUPRA Markenfit. Zusätzlich ging CUPRA im Rahmen einer speziellen Zusammenarbeit mit Samsung erstmals ganz neue Wege: Eine prominent platzierte Anzeige auf den Samsung Smart-TV-Geräten leitete direkt in die Joyn-App und zur aktuellen Episode von „The Voice Rap by CUPRA“.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.



CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson Members of the CUPRA Tribe.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.