



INSPIRATION x MUSIC

Mitreißende CUPRA Night im Autohaus Brass

- > Rund 400 Gäste feierten ausgelassen am Standort in Frankfurt am Main
- > Gastgeber Ulrich Brass begrüßte Führungskräfte und Prominente
- > Im Mittelpunkt standen zwei besondere Modelle des CUPRA Formentor

Frankfurt am Main/Weiterstadt, 15. Mai 2023 – Eine derartige Atmosphäre erlebt Frankfurts Automeile auch nicht alle Tage: Am Donnerstagabend hatte das Autohaus Brass zur CUPRA Night am Standort an der Hanauer Landstraße 263 in Frankfurt am Main eingeladen. Und wenn die Brass Gruppe sowie Inhaber Ulrich Brass rufen, dann kommen die Gäste natürlich gern. Rund 400 Menschen feierten ausgelassen auf der 500 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche, auf der sonst die aktuellen CUPRA Modelle präsentiert werden. Mit dabei waren Führungskräfte und Prominente.

„Brass ist seit vielen Jahren ein treuer Partner“

Viele der Gäste gehören schon fest zum CUPRA Tribe, andere erlebten den inspirierenden Spirit der spanischen Challenger-Brand zum ersten Mal. **„Es war eine großartige Veranstaltung, vielen Dank an den Gastgeber und an die vielen Menschen, die im Hintergrund dafür gesorgt haben“**, sagt Bernhard Bauer, Geschäftsführer der SEAT Deutschland GmbH. **„Brass ist seit vielen Jahren ein treuer Partner und die Führungsriege der Unternehmensgruppe hat früh erkannt, welches Potenzial in CUPRA steckt. Man spürte auf dem Event, dass die Marke hier gelebt wird. Ich kann allen Partnerbetrieben nur empfehlen, dem CUPRA Tribe beizutreten und gemeinsam mit uns die Erfolg versprechende Zukunft mitzugestalten.“**

Fast die gesamte Führungsriege folgte der Einladung

Neben Bernhard Bauer war mit Alexander Buk (Leiter Vertrieb), José Ferreiro (Leiter Personal, Recht und Integrität), Giuseppe Fiordispina (Leiter Marketing), Erik Händler



(Leiter Händlerorganisation), Melanie Stöckl (Leiterin Kommunikation) und Wout Van Parys (Leiter Finanzen) ein Großteil der Führungsriege von SEAT und CUPRA Deutschland nach Frankfurt am Main gekommen. Für die passenden Beats sorgten DJane Elisa Cielo und DJ SKAI, die mit der Club- und Barszene im Rhein-Main-Gebiet und weit darüber hinaus bestens vertraut sind. Die großartige Stimmung war nicht zuletzt ihren musikalischen Impulsen zu verdanken.

Zwei besondere Ausstellungsstücke

Für Auf- beziehungsweise Hinsehen sorgten zudem zwei ausgestellte Special Editions des CUPRA Formentor VZ5 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,3–10,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 232–230 g/km; WLTP-Werte)¹. Im Außenbereich präsentierte sich ein Crossover-SUV in der exklusiven Version TAIGA GREY. Sie ist in einem besonderen Metallic-Ton in Beigegrau gehalten – einer einzigartigen Farbe, die speziell für die auf 999 Einheiten limitierte Version entwickelt wurde.

Auf der Ausstellungsfläche stand zudem ein CUPRA Formentor VZ5 in der DTM Edition. Das Fahrzeug wird unter anderem als Safety Car in der beliebten Rennserie eingesetzt. Sein 2,5-Liter-TSI-Motor mit fünf Zylindern bringt nicht nur die gewohnten 390 PS (287 kW) und 480 Nm Drehmoment auf die Straße, sondern erreicht dank eines Tunings der ABT Sportsline GmbH eine Leistung von 331 kW (450 PS). Das maximale Drehmoment legt um 50 Nm auf 530 Nm zu. So schafft es der CUPRA Formentor VZ5 in 3,9 Sekunden von 0 auf 100 km/h bei einer Höchstgeschwindigkeit von bis zu 270 km/h.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke wurde 2018 gegründet und hat ihren Hauptsitz sowie eine Rennwagenwerkstatt in Martorell (Barcelona). Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA



Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

Und die Helden einer neuen Ära stehen schon bereit: Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des E-Sport-Clubs Finetwork KOI. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke sowohl an der vollelektrischen Rennserie Extreme E als auch an der Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

¹Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach dem gesetzlich vorgeschriebenen WLTP-Verfahren (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) ermittelt, das ab dem 1. September 2018 schrittweise das frühere NEFZ-Verfahren (Neuer Europäischer Fahrzyklus) ersetzte.

Der Gesetzgeber arbeitet an einer Novellierung der Pkw-EnVKV und empfiehlt in der Zwischenzeit für Fahrzeuge, die nicht mehr auf Grundlage des NEFZ-Verfahrens homologiert werden können, die Angabe der WLTP-Werte, welche wegen der realistischeren Prüfbedingungen in vielen Fällen höher sind als die nach dem früheren



NEFZ-Verfahren. Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.