



Autohaus-Gruppe Senger

Moderner CUPRA | SEAT Showroom für Münster

- > Standort eröffnet mit großer CUPRA Night
- > Showroom bietet 400 Quadratmeter Ausstellungsfläche
- > Zweites Autohaus der Gruppe in aktueller CI

Münster/Weiterstadt, 7. September 2023 – Zuwachs bei der Autohaus-Gruppe Senger: In Münster eröffnete am vergangenen Wochenende der zweite Standort in der aktuellen CUPRA CI. Auf rund 400 Quadratmetern Ausstellungsfläche präsentiert die Gruppe im modernen und einladenden Ambiente die neuesten Modelle der Marken CUPRA und SEAT. Zur Eröffnung sorgten am Samstagabend mehr als 100 Besucher*innen für gute Stimmung und ließen sich vom CUPRA Spirit begeistern.

CI eindrucksvoll umgesetzt

Im Oktober 2022 hatten die Bauarbeiten für den Neubau begonnen und konnten im August dieses Jahres abgeschlossen werden. Das Gebäude bietet insgesamt 500 Quadratmeter Platz, von denen die großzügige Ausstellungsfläche etwa 400 Quadratmeter einnimmt. Die große Glasfassade sorgt für ein helles und lichtdurchflutetes Ambiente im Innenraum. Elementen aus Holz, Glas, Stahl und Zement bringen Abwechslung ins Design und unterstreichen den Industrial Look der aktuellen CI.

„Mit dem neuen Showroom bieten wir unseren Kundinnen und Kunden eine zeitgemäße Plattform, um die Welt von CUPRA und SEAT hautnah zu erleben und sich von den Marken begeistern zu lassen“, erklärt Jens Scheele, Geschäftsführer bei Senger. „Der Neubau setzt nicht nur architektonische Akzente, sondern schafft ein einladendes Ambiente, das die Passion der Marken für moderne Mobilität bestens widerspiegelt“, ergänzt Claus Plischek, ebenfalls Geschäftsführer bei Senger.



Große Veranstaltung zur Eröffnung

Die CUPRA Tribe Night am Samstagabend war ein exklusives Erlebnis für geladene Gäste. Moderator und Musiker Amiaz Habtu brachte mit seiner Live-Performance beste Stimmung in den Showroom. Mit Rennfahrer Sebastian Stahl konnten die Besucher*innen zu einer sportlichen Testfahrt im CUPRA Formentor VZ5 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,3–10,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 232–230 g/km; WLTP-Werte)¹ starten. Musikalisch untermalt wurde der Abend von DJ Timsen. **„Mit der CUPRA Night haben wir direkt zur Eröffnung in Münster ein Statement gesetzt. Die Marke ist angekommen, die Marke fällt auf. Das hat der Abend eindrucksvoll gezeigt“**, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA und SEAT Deutschland.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson als Markenbotschafter*innen für CUPRA aktiv.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 – 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 – 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de

¹Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach dem gesetzlich vorgeschriebenen WLTP-Verfahren (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) ermittelt, das ab dem 1. September 2018 schrittweise das frühere NEFZ-Verfahren (Neuer Europäischer Fahrzyklus) ersetzte.

Der Gesetzgeber arbeitet an einer Novellierung der Pkw-EnVKV und empfiehlt in der Zwischenzeit für Fahrzeuge, die nicht mehr auf Grundlage des NEFZ-Verfahrens homologiert werden können, die Angabe der WLTP-Werte, welche wegen der realistischeren Prüfbedingungen in vielen Fällen höher sind als die nach dem früheren NEFZ-Verfahren. Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.