



Schneider Gruppe investiert in die spanischen Marken

## Moderner SEAT | CUPRA Store in Chemnitz eröffnet

- > Die Schneider Gruppe weihte ihren 16. Standort ein
- > Blickfang: die 700 Quadratmeter CUPRA Highlight-Fläche
- > Eröffnungsfeier mit rund 750 Gästen, Livemusik und attraktivem Programm

Weiterstadt/Chemnitz, 18. Mai 2022 – Nach sechs Monaten Umbauzeit eröffnete die Schneider Gruppe in Chemnitz am vergangenen Samstag ihren 16. Firmenstandort. Mit einer mehr als abwechslungsreichen Feier wurde der modernste SEAT und CUPRA Store in Chemnitz und Umgebung zum ersten Mal präsentiert. Auf dem Firmengelände an der Müllerstraße erschloss die Gruppe insgesamt 1.400 Quadratmeter für ihre Kundschaft und setzte die neueste CI der spanischen Marken auf 700 Quadratmetern um.

„Mit dem neuen Objekt haben unsere Kundinnen und Kunden, aber auch unsere Teams völlig neue Möglichkeiten“, sagt Geschäftsführer Marko Schneider. Seit Oktober 2021 wurde im Parallelbetrieb der neue SEAT und CUPRA Showroom geschaffen. „Das war eine unglaubliche Teamleistung, die mich nachhaltig begeistert und für die ich mich von Herzen bei allen Beteiligten bedanken möchte.“

Das sonnige Wetter tat sein Übriges bei der gut besuchten Eröffnungsfeier am vergangenen Samstag. Die rund 750 Besucher\*innen freuten sich über eine Mischung aus Livemusik und -programm mit Radio Chemnitz und DJ Dirk Duske. Vor Ort waren ein Tattoo-Artist, ein SEAT Fahrparcours und Attraktionen für die kleinen Gäste. Essen und Getränke gab es an verschiedenen Food-Stations, dazu Donuts von Royal Donuts und eine Barista-Coffee-Bar.

Im Inneren freute sich das 30-köpfige Team der Schneider Gruppe darauf, den hochmodernen Showroom im neuesten CUPRA Design zu präsentieren. Die 700-



Quadratmeter-Highlight-Fläche steht ab sofort für Kundengespräche in angenehmer Lounge-Atmosphäre bereit.

Die Schneider Gruppe blickt auf eine weitreichende Tradition zurück. Bereits 1977 erfüllte sich Joachim Schneider seinen Traum von der Selbstständigkeit in der Kfz-Branche. Die politische Wende meisterte er mit viel unternehmerischem Mut. Seit 2006 gehört SEAT zur Fahrzeugpalette der Schneider Gruppe. Ab 2020 ist zudem die junge Challenger-Brand CUPRA ein Renner im Portfolio.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter\*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fußball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfußballerin gewählte Alexia Putellas.

**CUPRA**



## CUPRA Pressekontakt

**Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

**Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA