



Mitterteich

Modernes SEAT | CUPRA Ambiente in Nordbayern

- > Motor-Nützel eröffnet dritten Showroom für beide Marken in der Region
- > Neubau in Mitterteich bietet Kund*innen vollumfängliches Erlebnis
- > Drei Standorte: erster Schritt des SEAT und CUPRA Wachstumskonzepts

Weiterstadt/Mitterteich, 27. Januar 2022 – Ein Markenerlebnis schaffen – so lautete das Ziel des Neubaus von Motor-Nützel in Mitterteich. Der kürzlich fertiggestellte Showroom für SEAT und CUPRA bietet genau das und noch viel mehr: Das Gebäude in der aktuellen CI überzeugt durch ein modernes Ambiente und viele kleine Raffinessen, die die beiden Marken noch authentischer erlebbar machen. Am vergangenen Wochenende fand die Eröffnungsfeier statt.

Modern, moderner, Mitterteich

Vor etwa neun Monaten startete Motor-Nützel mit dem Spatenstich in Mitterteich den Bau des neuen Showrooms. Anders als bei den bisherigen Standorten in Bayreuth und Scheßlitz, an denen die Gruppe bestehende Gebäude umfangreich sanierte, entstand in Mitterteich ein kompletter Neubau für die Marken SEAT und CUPRA. **„Das gab uns die Möglichkeit, ganz nach den CI-Vorgaben einen Showroom zu schaffen, der die Ideen und die Identität von SEAT und CUPRA voll aufnimmt“**, sagt Roman Fehling, Geschäftsführer von Motor-Nützel.

Rund vier Millionen Euro investierte die Gruppe in den neuen Standort. Dabei achteten sie nicht nur auf eine authentische Markenumgebung, sondern konzipierten das Gebäude nach modernsten Effizienzanforderungen mit einem möglichst energiesparenden Gesamtkonzept. Das beinhaltet unter anderem neueste Umwelttechnik für den Betriebshof rund um den Showroom.



Die neue Präsentationsfläche bietet Platz für elf Neufahrzeuge. Darüber hinaus befinden sich eine Werkstatt, ein Servicecenter, die Kundenauslieferung und die Dialogannahme auf dem Gelände. Das Interieur ist mit modischen Möbeln und Holzelementen gestaltet und verleiht dem Showroom eine loungeartige Atmosphäre. Highlight ist das „Central Island“ in der Mitte des Verkaufsraums, wo Mitarbeiter*innen und Kund*innen in entspannter Atmosphäre zusammenkommen können. Moderne Multimedia-Technik hilft bei der Beratung, die Konfigurationsmöglichkeiten der SEAT und CUPRA Modelle anschaulich vorzustellen.

Gemeinsam in die Zukunft

„Für uns ist der neue Showroom in Mitterteich ein weiterer Schritt in eine erfolgreiche Zukunft von Motor-Nützel, in der die Marken SEAT und CUPRA für uns eine sehr bedeutende Rolle spielen werden“, erklärt Fehling. Am Firmensitz in Bayreuth besteht das Traditionsunternehmen bereits seit über 90 Jahren. Mittlerweile gehört Motor-Nützel mit über 1.000 Mitarbeiter*innen an zwölf Standorten zu den größten Autohausgruppen in Nordbayern. An drei davon sind SEAT und CUPRA mittlerweile groß vertreten, weitere Standorte sollen in naher Zukunft folgen.

Die Eröffnung des neuesten Showrooms in Mitterteich organisierte Motor-Nützel am vergangenen Wochenende in enger Zusammenarbeit mit den Menschen aus der Region. So involvierte die Gruppe regionale Vereine und veranstaltete einen Vereinscup in Zuge der Feierlichkeiten. **„Wir sind fest in der Region verankert und schätzen das Miteinander sehr. Das wollten wir bei dieser Gelegenheit einmal mehr betonen und die gute Gemeinschaft fördern“**, sagt Fehling. Eine After-Work-Party sorgte zudem für gute Laune und ein feierliches Ambiente im neuen Showroom.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.



Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de