



CUPRA City Garage München

Musik und Inspiration – im Herzen Münchens

- > Elektrisierende Beats am Valentinstag in der CUPRA City Garage
- > CUPRA Music Labs x DJ Sabrina setzen musikalische Impulse
- > Startschuss für eine After-Work-Reihe im exklusiven Venue

München/Weiterstadt, 10. Februar 2023 – Liebe ist eine inspirierende Kraft, die uns bewegt, Dinge verändert und neue Impulse setzt. Diese Impulse erweckt CUPRA am Valentinstag im Herzen Münchens zum Leben: Unter dem Motto „WE REMIX. WHAT WE LOVE.“ lädt die Challenger-Brand zum After-Work-Event in der CUPRA City Garage ein. Am 14. Februar sind ab 18 Uhr die Türen des exklusiven Venue am Odeonsplatz 1 geöffnet. Anmeldungen sind unter dem folgenden Link möglich:

[WE REMIX. WHAT WE LOVE.](#)

Startschuss für eine abwechslungsreiche After-Work-Reihe

Für Musik sorgt den Abend über DJ Sabrina. Sie ist Münchner DJane und ein echter Music Head mit den Schwerpunkten Deep- und Techhouse. Sabrina setzt Impulse mit Female Power und elektrisierenden Beats – live und exklusiv präsentiert von den CUPRA Music Labs. Gleichzeitig bildet das Valentinstags-Event den Startschuss für eine neue After-Work-Reihe. Seit der Eröffnung der CUPRA City Garage im Herbst 2021 realisiert die Challenger-Brand regelmäßig mit lokalen Partner*innen aus Gastro und Musik Events in der Location.

Ein Ort des kreativen Spirits

Die CUPRA City Garage München ist der physische Kommunikationsraum der spanischen Challenger-Brand, ein Ort des kreativen Spirits, an denen der CUPRA Tribe zu exklusiven Veranstaltungen zusammenkommt. In der Location treffen sich Design, Performance und die Musik der CUPRA Music Labs. Im Sommer dieses Jahres eröffnet



die Challenger-Brand hierzulande ihre zweite CUPRA City Garage – in der Bundeshauptstadt Berlin.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

CUPRA