



Eröffnung nach Umbau

Neue CUPRA Garage: großer Auftritt in Berlin-Pankow

- > Moderner und urbaner Showroom erstrahlt in aktueller Marken-CI
- > Arbeiten nach nicht einmal vier Monaten abgeschlossen
- > CUPRA Tribe Night zur Eröffnung mit rund 250 Gästen

Weiterstadt/Berlin, 24. Oktober 2023 – Seit dem vergangenen Wochenende ist die Prenzlauer Promenade in Berlin-Pankow um ein Highlight reicher: Eine komplett neu gestaltete CUPRA Garage wird hier künftig Kund*innen ein einzigartiges Markenerlebnis in moderner und urbaner Atmosphäre bieten. Zur Einstimmung lud die Challenger-Brand für Freitagabend 250 Gäste zu einer CUPRA Tribe Night ein. Am Samstag konnten sich alle Markenfans beim Open Day ein Bild von dem neuen Showroom machen.

In weniger als vier Monaten zur neuen CUPRA Garage

Fast schon rekordverdächtig schnell verliefen die Bauarbeiten an der Prenzlauer Promenade: Im Juni 2023 startete der Umbau, der keine vier Monate später im Oktober abgeschlossen wurde. „Der neue Showroom in der aktuellen Marken-CI bietet ein einzigartiges Ambiente, in dem die Modelle von CUPRA optimal zur Geltung kommen“, erklärt Erik Händler, Leiter der Händlerorganisation bei SEAT Deutschland. Als Betreiber der CUPRA Garage setzte die Volkswagen Automobile Berlin GmbH den Umbau um.

600 moderne Quadratmeter

Der umgestaltete Showroom umfasst eine gemütliche Sitzlounge für Kund*innen, ein offenes Verkäuferarbeitsplatzsystem, zehn Präsentationsplätze für Fahrzeuge sowie einen Stellplatz für SEAT MÓ. „Wir haben den Showroom möglichst offen gestaltet, damit er freundlich wirkt und sich Kundinnen und Kunden hier willkommen fühlen. Dazu trägt auch die große Glasfront rund um den Showroom bei“, sagt Constantin Rösner, Vertriebsleiter Importmarken bei der Volkswagen Automobile Berlin GmbH.



Großes Event zur Eröffnung

Die geschaffene Wohlfühlatmosphäre kam bei den ersten Besucher*innen während der CUPRA Tribe Night am Freitagabend gut an: Die rund 250 Gäste zeigten sich vom Umbau beeindruckt und füllten den neuen Showroom bei Musik von DJ Pat B erstmals mit Leben. Ein ähnliches Bild bot sich am Samstag beim Open Day, bei dem sich Fans der Marke am Nachmittag von der neuen CUPRA Garage an der Prenzlauer Promenade überzeugen konnten.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson Members of the CUPRA Tribe.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA