



Neuer Service

Persönlich, schnell, komfortabel: CUPRA x WhatsApp

- > Messaging-Dienst als neuer Kommunikationskanal für den Customer Service
- > Direkter und unkomplizierter Austausch mit der Challenger-Brand
- > Ziele: bestmöglicher Service, höhere Kundenzufriedenheit, Markenbindung

Weiterstadt, 11. März 2024 – CUPRA erweitert seinen Kundendienst mit einem neuen, zusätzlichen Kanal: Der Customer Service, der bisher per E-Mail, Live-Chat oder Telefon kontaktiert werden konnte, ist nun auch per WhatsApp erreichbar. Die Kommunikation über den beliebten Messaging-Dienst ist schnell, unkompliziert und persönlich. Darüber hinaus bringt sie weitere Vorteile mit sich.

Effiziente Kommunikation, Erreichbarkeit rund um die Uhr

Die Kontaktaufnahme via WhatsApp ist simpel und jederzeit von überall möglich. Zudem ist die Nutzung des Dienstes für fast alle Menschen vertraut. In den kurzen Chats findet eine effiziente Kommunikation statt, um die Anliegen der Kund*innen zu lösen oder Fragen zu klären. Nicht zuletzt ist der Chat rund um die Uhr erreichbar; von 9 bis 17 Uhr können Kund*innen direkt mit den Ansprechpersonen in Kontakt treten. Außerhalb der Servicezeiten besteht die Möglichkeit, mit einem Chatbot (Digital Assistant Cara) zu interagieren.

„Mehr als 80 Prozent aller Menschen in Deutschland nutzen WhatsApp regelmäßig. In unserer jungen CUPRA Zielgruppe ist der Anteil noch höher. Da ist es nur logisch, dass wir unseren Kundinnen und Kunden diese Möglichkeit anbieten, mit dem Customer Service in direkten Kontakt treten zu können“, sagt Jorge Luna, Leiter Vertrieb Service bei CUPRA in Deutschland. „Schließlich möchten wir einen exzellenten Kundenservice anbieten und die Customer Experience durch eine effiziente, schnelle und bequeme Kommunikation auf das nächste Level heben.“



Markengerechter Kontakt, schnelle Reaktionszeit

CUPRA ist mit dem neuen Service eine der ersten Automobilmarken auf dem deutschen Markt, die eine direkte Kommunikation mit dem Customer Service über WhatsApp ermöglicht. Der nahbare und markengerechte Kontakt und die schnelle Reaktionszeit sowie das altersgerechte Medium sorgen dafür, dass die Bindung der Kund*innen zur Challenger-Brand verstärkt wird. CUPRA nutzt damit dieselben Dienste, die auch die (potenziellen) Kund*innen auf ihren mobilen Endgeräten nutzen.

Der WhatsApp Kanal für den Bereich Customer Service ist seit Dezember verfügbar. Der Chat mit dem CUPRA Team kann unter dem folgenden Link jederzeit gestartet werden:

<https://www.cupraofficial.de/kontakt-whatsapp>

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas Di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA