



Vollelektrisches SUV-Coupé

## Probefahrt-Aktion: Startschuss für die Roadshow des neuen CUPRA Tavascan

- > Exklusive Testdrives deutlich vor dem Launch des neuen Modells
- > Unter dem Motto „TEST. LOVE.“ erleben Car Lover das Fahrzeug hautnah
- > Los geht's bereits am 11. Juli bei teilnehmenden CUPRA Partnerbetrieben

Weiterstadt, 11. Juli 2024 – Der offizielle Launch-Termin für den CUPRA Tavascan ist erst in einigen Wochen. Trotzdem haben echte Car Lover bereits ab sofort die Möglichkeit, das vollelektrische SUV-Coupé hautnah zu erleben und Probefahrten durchzuführen – im Rahmen der CUPRA Tavascan Händler-Roadshow 2024.

### Mehr als zwei Monate on the road

Unter dem Motto „TEST. LOVE.“ findet die Probefahrt-Aktion vom 11. Juli bis zum 3. September deutschlandweit statt. Teilnehmende CUPRA Partnerbetriebe werden im Rahmen dieser Roadshow mit einem individuellen Programm die Vorfreude auf das neueste Modell der Challenger-Brand nochmals anheizen – je nach Standort zum Beispiel mit einer CUPRA Tavascan Tribe Night oder der Präsenz auf einer externen Großveranstaltung. Angesprochen sind bei der CUPRA Tavascan Händler-Roadshow 2024 sowohl Privat- als auch Geschäftskund\*innen.

„Die Vorfreude auf den neuen CUPRA Tavascan wächst, das ist von Woche zu Woche stärker spürbar. Und mit dieser bundesweiten Testdrive-Aktion erhalten Car Lover frühzeitig die Chance, das Fahrzeug nicht nur zu sehen, sondern bei einer Probefahrt auch live zu erleben“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA in Deutschland. „Unseren Partnerbetrieben bietet die Roadshow zudem die große Chance, bei den dazugehörigen Events bestehende Kontakte zu pflegen und neue Kontakte zu knüpfen. Darüber hinaus können natürlich auch frühzeitige Bestellungen entgegengenommen werden.“

**CUPRA**



## Auch Daniel Abt ist mit von der Partie

Bei den Testdrives werden die interessierten Personen von einem\*einer Experten\*Expertin empfangen und erhalten eine Einführung in das Fahrzeug. Darüber hinaus wird Daniel Abt vor dem Start des Testdrives aktiv: Der CUPRA Tribe Member hat eine „How to drive the car“-Video produziert, in dem er kurz erklärt, wie man den CUPRA Tavascan bewegt.

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation  
T/ +49 151 14 72 66 03  
[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle  
T/ +49 151 14 72 66 05  
[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

**CUPRA**



PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**CUPRA**

INTERNAL