



Ein neuer Held einer neuen Ära

Produktionsstart des neuen CUPRA Terramar im Audi-Werk Győr

- > SUV bringt CUPRA in das am schnellsten wachsende Segment Europas
- > Produktion in Ungarn im größten Motorenwerk der Welt
- > Neues Modell kommt bereits Anfang November auf den Markt

Martorell/Weiterstadt, 20. September 2024 – Mit dem Produktionsstart ihres neuesten Helden – dem CUPRA Terramar – im ungarischen Audi-Werk in Győr hat die Challenger-Brand ein neues Kapitel ihrer Geschichte aufgeschlagen. Der sportliche SUV bringt CUPRA in das am schnellsten wachsende Segment Europas. Damit wird die Marke eine ganz neue Generation an Tribe Members erreichen.

„Mit dem heutigen Meilenstein macht CUPRA einen wichtigen Entwicklungsschritt. Mit dem CUPRA Terramar werden wir nicht nur unser Produktportfolio erweitern, sondern gleichzeitig unsere Marke wachsen lassen, indem wir den CUPRA Spirit neuen Kundinnen und Kunden und neuen Wachstumssegmenten näherbringen, ohne dabei unseren rebellischen Challenger-Spirit zu verlieren“, sagt Wayne Griffiths, CEO von CUPRA.

Von Martorell nach Győr

Die Zusammenarbeit zwischen dem deutschen und dem spanischen Unternehmen geht auf das Jahr 2011 zurück, als im Werk der SEAT S.A. in Martorell die Produktion des Audi Q3 aufgenommen wurde. Mittlerweile sind dort rund 800.000 Einheiten produziert worden. Seit 2018 läuft dort zudem der Audi A1 vom Band, von dem das Werk bisher rund 400.000 Einheiten gebaut hat. Mit der Produktion des CUPRA Terramar wird Győr nun das erste Werk von Audi, das Fahrzeuge einer Schwestermarke herstellt.



Mit über 12.000 Mitarbeitenden und einem jährlichen Produktionsvolumen von mehr als 170.000 Fahrzeugen und rund 1,6 Millionen Motoren ist Győr das größte Motorenwerk der Welt. Die dortige Produktion des CUPRA Terramar bietet mehrere Vorteile, darunter auch Prozessoptimierungen. Die nahtlose Zusammenarbeit zwischen den Teams von CUPRA und Audi über vier Jahre hinweg war entscheidend für die Markteinführung des CUPRA Terramar.

„Durch die Nutzung des gemeinsamen Know-hows von CUPRA und Audi haben wir unsere Prozesse erfolgreich integriert und optimiert. Ermöglicht wurde dies durch unsere Anpassungsfähigkeit und die Synergien innerhalb des Volkswagen Konzerns. Dieses Projekt ist ein klares Beispiel dafür, wie die Bündelung von Kompetenzen uns allen zugutekommt. Es macht uns wettbewerbsfähiger und schafft die Voraussetzungen für künftige Kooperationen, mit denen wir weiterwachsen können“, sagte Markus Haupt, Vorstand für Produktion und Logistik bei CUPRA.

Ein neuer Held einer neuen Ära

Der CUPRA Terramar ist eine Hommage an den Ort, an dem die Marke 2018 erstmals der Welt vorgestellt wurde: die Terramar-Rennstrecke in Sitges. Der neue SUV, der Anfang September im Rahmen des America's Cup in Barcelona seine Weltpremiere feierte, kommt als Benziner, Mildhybrid und Plug-in-Hybrid auf den Markt. Er ist in neun Farben erhältlich, darunter zwei matte Varianten – Century Bronze Matt und Enceladus Grey Matt –, die im Werk Győr speziell für dieses Projekt entwickelt wurden.

Der CUPRA Terramar kann bereits vorbestellt werden und kommt Anfang November auf den Markt.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.



CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de