



CUPRA x Padel

Service-Auto-Garage: erster CUPRA Händler mit eigenem Padel-Court

- > Spektakuläre Eröffnung der CUPRA Garage in Rehlingen
- > Erste Sportanlage dieser Art überhaupt im Saarland
- > Opening mit Padel-Nationalspieler*innen und DTM-Safety-Car

Rehlingen/Weiterstadt, 1. August 2023 – Den Status quo herausfordern, Bekanntes neu denken und Trends setzen, statt zu folgen – am Puls der Zeit und immer in Bewegung. Das ist CUPRA. Und das ist auch Padel. Beide Phänomene formieren sich zu einem Team und gehen einen gemeinsamen Weg. Ganz vorn mit dabei ist die Service-Auto-Garage GmbH: Der CUPRA Spezialist in Rehlingen hat am vergangenen Wochenende zum großen Aufschlag ausgeholt und nicht nur die neue CUPRA Garage Rehlingen, sondern auch den ersten Padel-Court im Saarland eröffnet. Außerdem ist die Service-Auto-Garage GmbH der erste CUPRA Händler mit einem eigenen Padel-Court.

Padel: kein Trend – ein Boom!

Padel ist eine dynamische Mischung aus Tennis und Squash und erfreut sich weltweit immer größerer Beliebtheit. In Spanien – der Heimat von CUPRA – gehört Padel zu den populärsten Sportarten überhaupt. Und auch in Deutschland wächst die Beliebtheit rasant. Padel wird inzwischen in mehr als 90 Ländern weltweit von schätzungsweise 25 Millionen Menschen gespielt – Tendenz: stark steigend. CUPRA engagiert sich mit umfangreichen Kooperationen und Sponsorings bereits seit Jahren und gehört damit zu den Vorreitern der Szene.

Opening mit der Padel-Nationalspieler*innen und dem DTM-Safety-Car

Für die Eröffnung der CUPRA Garage Rehlingen und des hauseigenen Padel-Courts hat Michael Hein, Geschäftsführer der Service-Auto-Garage GmbH in Rehlingen, alle



Register gezogen: Den Platz weihten die CUPRA Markenbotschafter*innen Victoria Kurz, Johannes Lindmeyer, Matthias Wunner und Jonas Messerschmidt ein. Die vier gehören zu den besten Padel-Spieler*innen Deutschlands und spielten am Samstag ein Show-Match auf dem Padel-Court. Interessierte kamen bei Open-Court-Trainingssessions auf ihre Kosten. Der Padel-Court war zudem am Sonntag von 10 bis 16 Uhr geöffnet.

Für CUPRA Fans ging es am Samstag bereits zur Mittagszeit sportlich zur Sache: Das offizielle DTM-Safety-Car – eine 450 PS starke und speziell folierte Version des CUPRA Formentor VZ5 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,3–10,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 232–230 g/km; WLTP-Werte)¹ – läutete ab 12 Uhr die Eröffnungsfeier der CUPRA Garage Rehlingen ein.

Ein Herzensprojekt in Eigenregie

Der Padel-Court ist in einer Rekordzeit von nur drei Wochen auf dem eigenen Betriebsgelände in Rehlingen entstanden. **„Das war sicherlich eines der aufregendsten Projekte meiner beruflichen Laufbahn, aber auch eine echte Herzensangelegenheit“**, sagt Geschäftsführer Michael Hein. Der hauseigene Padel-Court ist in Kooperation mit einem spanischen Anbieter entstanden, der den spielfertigen Platz als All-in-one-Lösung anbietet und sich ebenfalls um die bauliche Umsetzung kümmert. **„Alles aus einer Hand und in nur drei Wochen von der Lieferung bis zum ersten Aufschlag – das nenne ich sportlich. Umso mehr freue ich mich, dass es mit den Timings gut geklappt hat und zum Opening alle am Start waren: von den besten deutschen Padel-Spieler*innen bis hin zum DTM-Safety-Car und unseren sichtlich begeisterten Gästen. Die Resonanz der insgesamt rund 250 Gäste war absolut überwältigend.“**

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.



Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson als Markenbotschafter*innen für CUPRA aktiv.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

¹Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach dem gesetzlich vorgeschriebenen WLTP-Verfahren (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) ermittelt, das ab dem 1. September 2018 schrittweise das frühere NEFZ-Verfahren (Neuer Europäischer Fahrzyklus) ersetzte.

Der Gesetzgeber arbeitet an einer Novellierung der Pkw-EnVKV und empfiehlt in der Zwischenzeit für Fahrzeuge, die nicht mehr auf Grundlage des NEFZ-Verfahrens homologiert werden können, die Angabe der WLTP-Werte, welche wegen der realistischeren Prüfbedingungen in vielen Fällen höher sind als die nach dem früheren



NEFZ-Verfahren. Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.