



Partnerschaft

## „Sing meinen Song“: Musikhilighlight mit dem CUPRA Born

- > Challenger-Brand erneut Presenting-Partner der VOX-Sendung
- > Emotionales Format mit hochkarätigen Musiker\*innen
- > Zehnte Staffel startet am 25. April bei VOX

Weiterstadt, 24. April 2023 – Die Musik-Event-Reihe „Sing meinen Song – Das Tauschkonzert“ feiert zehnjähriges Jubiläum – und CUPRA ist hautnah mit dabei. Als Presenting-Partner unterstützt die Challenger-Brand in diesem Jahr bereits zum zweiten Mal das Format. Für den großen Auftritt sorgt dabei der CUPRA Born. Startschuss der Jubiläumstaffel ist am 25. April bei VOX.

### Show bietet Erlebnisse

Auch in diesem Jahr sind wieder Tauschkonzerte, Künstlerstories und Duette für ein vollumfängliches Musikerlebnis geplant. **„Die unterschiedlichen Versionen der Songs inspirieren die Zuschauerinnen und Zuschauer. Sie liefern eine andere Perspektive und fordern jeden einzelnen Song neu heraus. Das ist CUPRA Spirit. Das Bestehende neu zu denken“**, erklärt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA.

### Kreative Musikmischung

Die Zuschauer\*innen können sich bei der diesjährigen Staffel auf sieben hochkarätige Musiker\*innen freuen, von denen einige bereits in den vergangenen Jahren bei der Musik-Event-Reihe dabei waren. In der Geburtstags-Staffel führt Popsänger und Songwriter Johannes Oerding bereits zum dritten Mal als Gastgeber durch die Tauschkonzert-Abende. Zurück auf das „Sing meinen Song“-Sofa in Südafrika kehren darüber hinaus auch Silbermond-Frontfrau Stefanie Kloß, Singer-Songwriterin LEA, Sänger Clueso und Chartstürmer Nico Santos. Songwriter und Rapper Montez sowie Schauspielerin und Indie-Pop-Sängerin Alli Neumann komplettieren die Runde und geben gleichzeitig ihr Debüt beim Tauschkonzert.



Die Zuschauer\*innen dürfen gespannt sein, welche neuen Interpretationen und Ohrwürmer im Rahmen der mit dem Deutschen Fernsehpreis ausgezeichneten Erfolgsshow zum Zehnjährigen entstehen. Musikalisch geht das Format dieses Mal auf eine abwechslungsreiche Reise – von Folk über Pop bis hin zu Hip-Hop und Reggae.

### Musikstrategie von CUPRA

Musik kann inspirieren, herausfordern und verbinden. Das passiert nicht nur bei „Sing meinen Song – Das Tauschkonzert“, sondern auch in den CUPRA Music Labs in Frankfurt. Eine Plattform, die junge Talente zusammenbringt und keine kreativen Grenzen kennt. CUPRA kooperiert hier mit dem Musikmanager und Produzenten Stefan Dabruck.

### CUPRA Born als Hero

Zum ersten Mal wird nun der CUPRA Born die Zuschauer\*innen durch die Musikshow begleiten und regelmäßig mit Einspielern zu sehen sein. Das vollelektrische Fahrzeug steht für emotionale Impulse einer neuen Generation. Für solche spannenden Impulse ist auch das Musikformat von VOX bekannt.

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke wurde 2018 gegründet und hat ihren Hauptsitz sowie eine Rennwagenwerkstatt in Martorell (Barcelona). Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

Und die Helden einer neuen Ära stehen schon bereit: Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der



für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des E-Sport-Clubs Finetwork KOI. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke sowohl an der vollelektrischen Rennserie Extreme E als auch an der Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Markenbotschafter\*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas.

## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen ([www.dat.de](http://www.dat.de)), unentgeltlich erhältlich ist.