



Im Detail

So sieht Jorge Díez den neuen CUPRA Formentor

- > CUPRA Designchef erklärt die neue Optik des Bestsellers
- > Modell steht im Zeichen der neuen Designsprache
- > CUPRA Formentor repräsentiert die Authentizität der Marke

Martorell/Weiterstadt, 7. Juni 2024 – Mit dem CUPRA Formentor präsentierte die Challenger-Brand vor fünf Jahren ihr erstes exklusiv für die Marke entworfenes und entwickeltes Modell. Seitdem hat sich der Crossover-SUV zum meistverkauften Fahrzeug des Unternehmens entwickelt und ist zu dessen neuer Ikone aufgestiegen. Ende April feierte der neue CUPRA Formentor seine Weltpremiere. Designchef Jorge Díez stellt den Bestseller einmal ganz genau vor.

„Es ist provokativ, es ist authentisch, es wird die Welt überraschen“, sagt Díez über das Design des neuen CUPRA Formentor. Und genau das hat er bereits bei seiner Präsentation getan. Eine solche Begeisterung mit einem Modell zu erreichen, das bereits erfolgreich auf dem Markt etabliert ist, zeugt von einer gelungenen Umsetzung des Restylings. Für den Designchef ist die Essenz der Challenger-Brand in jedem Detail des neuen CUPRA Formentor zu sehen.

Aus der Provokation wird Design

Jorge Díez hebt besonders die Veränderungen an der Frontpartie des Modells hervor. „Es ist ein völlig neuer Look“, sagt er und fügt hinzu: „Wir haben die DNA unserer neuen Designsprache eingearbeitet: unsere charakteristische Sharknose an der Front, das über dem Kühlergrill integrierte Logo und natürlich die Lichter; drei beleuchtete Dreiecke, die von einem Dreieck eingerahmt werden – unsere provokante, unverwechselbare neue Signatur.“



Skulpturale Proportionen

Mit Blick auf den CUPRA Formentor fallen dem Designer auch Details an den Seiten des Modells auf, durch die die Proportionen und der athletische Charakter dieses Crossover-SUV noch deutlicher hervortreten. **„Die unglaublichen matten Farben, die von der rauen Schönheit der Natur inspiriert sind, definieren seine Konturen weiter und betonen seine muskulöse Haltung“**, erklärt Díez. Die gesteigerte Sportlichkeit wird durch die kupferfarbenen Leichtmetallräder, die Zierleisten und die Sicken, die ein Gefühl der Bewegung vermitteln, noch verstärkt.

Das Herzstück des Fahrzeugs

Weitere wichtige Aspekte, die die Evolution des Modells repräsentieren, finden sich am Heck. Hier hebt Díez das ins Leuchtband integrierte Logo hervor: **„Für uns ist es das Herzstück des Fahrzeugs.“** Auch der aerodynamische Diffusor im unteren Heckbereich unterstreicht den kraftvollen Charakter und lässt **„den CUPRA Formentor aus der Masse herausstechen“**.

Fokus auf Nachhaltigkeit

Der Innenraum besticht, so Díez, durch seine Sportlichkeit, die **„mit einem nachhaltigeren Ansatz bei der Auswahl der Materialien“** unterstrichen wird. Die Person am Steuer steht im Mittelpunkt des neuen CUPRA Formentor – unterstützt durch ein neues und verbessertes Human-Machine-Interface (HMI) hinter dem Lenkrad und ein anpassbares 12,9-Zoll-Infotainment-Display, dessen Infotainment-System optimal auf individuelle Bedürfnisse abgestimmt werden kann.

Nach seiner Tour um den und im neuen CUPRA Formentor ist sich Díez sicher, dass das Modell an den Erfolg seines Vorgängers anschließen wird: **„Der CUPRA Formentor ist die Essenz unserer DNA, und er ist spätestens jetzt eine Ikone geworden.“**



CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Seit dem Launch im Jahr 2018 hat sich CUPRA zu einer der am schnellsten wachsenden Automarken in Europa entwickelt und verfügt über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist mit seinen Modellen, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Im Jahr 2023 erreichte die Marke mit weltweit mehr als 230.000 ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Höchstwert. Jede Markteinführung eines neuen Modells markiert einen weiteren Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke, mit einem anspruchsvollen und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment; der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Fahrzeug der Marke dank eines Plug-in-Hybridantriebs; der CUPRA Formentor, das erste Modell, das exklusiv von CUPRA entwickelt wurde und sich zum absoluten Topseller entwickelte; und der CUPRA Born, der erste vollelektrische CUPRA.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premiumsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Clubs Finetwork KOI. CUPRA ist auch stolz darauf, an der Formel-E-Meisterschaft teilzunehmen. Der CUPRA Tribe besteht aus einer Gruppe von Menschen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören der oscar-nominierte Filmregisseur J.A. Bayona, der Formel-E-Fahrer Lucas di Grassi, der Street Artist TVBoy, die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty und Saul Craviotto, der deutsche Fußballtorwart Marc ter Stegen und die zweifache Ballon d'Or-Siegerin sowie FIFA Weltfußballerin Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Unternehmer Daniel Abt sowie die Schauspieler Ken Duken und Vladimir Burlakov Members of the CUPRA Tribe.

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation
T/ +49 151 14 72 66 03
melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle
T/ +49 151 14 72 66 05
sabine.stromberger@seat.de