



Auto & Service PIA GmbH

Standorte in München eröffnen im CUPRA Design

- > Drei neue CUPRA Garagen in München
- > Modernes Ambiente durch aktuelle Marken-CI
- > Umbauphase dauert nur wenige Monate

Weiterstadt/München, 4. Mai 2022 – Ein starkes Zeichen für CUPRA: Aktuell entwickelt die Auto & Service PIA GmbH in München ihre Standorte gemäß der Marken-CI zu CUPRA Garagen weiter. Mit dem Umbau am Frankfurter Ring im Münchner Norden konnte im April bereits der zweite Standort im neuen Ambiente öffnen – ein weiterer steht kurz vor der Fertigstellung.

Umbauphase startete Februar 2022

Als feste Größe in Bayern verkauft die Auto & Service PIA GmbH bereits seit 1997 Neu- und Gebrauchtwagen des Volkswagen Konzerns. Mit der Gründung von CUPRA kam vor rund vier Jahren eine weitere Marke dazu, die mittlerweile zu einem wichtigen Bestandteil des Münchner Autohandelsbetriebs geworden ist. Dass das Unternehmen noch Großes mit der spanischen Challenger-Brand vorhat, zeigen die aktuellen Bestrebungen, neue Standorte für CUPRA zu schaffen.

Der erste Umbau zur CUPRA Garage erfolgte von Februar bis März 2022 im Münchner Westen. Außerdem beteiligt sich das Unternehmen vertriebsseitig an der CUPRA City Garage am Odeonsplatz in der Altstadt. Hierbei handelt es sich nicht um einen klassischen Showroom, sondern um einen Ort, an dem die Marke erlebbar werden soll und Menschen zusammenkommen – zum Beispiel bei Musikevents.

Standorte stärken die Marke

Mit dem Umbau am Frankfurter Ring setzt der Münchner Autohandelsbetrieb weiter Maßstäbe. **„Hier ist ein Vorzeigeprojekt entstanden, das belegt, welches Vertrauen unsere Händler in die Marke setzen“**, sagt Bernhard Bauer, Geschäftsführer der SEAT Deutschland GmbH, und schätzt die Investitionen der Auto & Service PIA GmbH: **„Wir haben in den kommenden Jahren viel mit der Marke CUPRA vor. Ein Händlernetz**



mit zeitgemäßen Standorten wie hier in München wird uns maßgeblich dabei helfen, unsere Ambitionen umzusetzen.“

Die neue CUPRA Garage greift in ihrem schlichten und modernen Ambiente vollumfänglich die aktuelle Marken-Cl auf. Den Showroom prägen Elemente aus Holz, Metall und Beton, die maßgeblich zu der einladenden Atmosphäre beitragen. Elf Fahrzeuge finden in der CUPRA Garage Platz – dazwischen lockern Sitzecken mit Lounge-Möbeln die Präsentation auf. **„Hier ist ein Ort zum Verweilen entstanden, der den Vibe von CUPRA optimal wiedergibt. Wir sind uns sicher, dass wir mit solchen Standorten die Marktposition von CUPRA in Deutschland nachhaltig verbessern können“**, erklärt Alexander Buk, Vertriebsleiter der SEAT Deutschland GmbH.

Im kommenden Monat soll auch der dritte Umbau zur CUPRA Garage am Schatzbogen in Münchens Osten fertiggestellt werden. Dann erstrahlen die SEAT und CUPRA Standorte der Auto & Service PIA GmbH vollumfänglich in der neuen Marken-Cl. **„CUPRA ist eine Marke, die visionär und gleichzeitig sehr jung und dynamisch ist. Die neuen Schauräume sind viel mehr als reine Fahrzeugausstellungen, es sind eher moderne Lifestyle-Orte mit Wohlfühlcharakter. Unsere Kunden und Mitarbeiter sind gleichermaßen begeistert“**, sagt Claudia Fröhlich, Geschäftsführerin der Auto & Service PIA GmbH.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.



CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fußball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfußballerin gewählte Alexia Putellas.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

sabine.stromberger@seat.de