



Rennspiel-Kooperation

Vierfacher Fahrspaß mit CUPRA in Forza Horizon 5

- > Gamer*innen können nun zwei zusätzliche CUPRA Modelle wählen
- > CUPRA Formentor und CUPRA Tavascan Concept ergänzen das Portfolio
- > Challenge schaltet exklusiven CUPRA Rennanzug frei

Weiterstadt, 17. August 2023 – Im beliebten Rennspiel Forza Horizon 5, der aktuellen Version des von Playground Games entwickelten und von Xbox Game Studios veröffentlichten Spieleklassikers, können Spieler*innen nun virtuell in zwei weitere Modelle der Challenger-Brand einsteigen: Der CUPRA Formentor VZ5 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,3–10,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 232–230 g/km; WLTP-Werte)¹ und das CUPRA Tavascan Concept ergänzen jetzt das Portfolio.

Extreme-E-Fahrzeug als Auftakt

Der erste Schritt in die digitale Rennwelt erfolgte mit dem ABT CUPRA XE, einem aus der vollelektrischen Extreme-E-Rennserie stammenden Boliden mit Allradantrieb und 400 kW. Spieler hatten die Chance, das auf Hochleistung getrimmte Elektrofahrzeug vor atemberaubenden Landschaften zu fahren, während sie sich in packenden Wettrennen gegen die Konkurrenz durchsetzen konnten.

Nicht lange danach gesellte sich das futuristische CUPRA UrbanRebel Concept zum Fuhrpark von Forza Horizon 5. Dieses innovative Konzeptfahrzeug verkörpert die Vision von CUPRA für die urbane Mobilität der Zukunft im Renntrimm und beeindruckt nicht nur durch sein markantes Design, sondern auch mit beeindruckender Leistung. Als CUPRA Raval möchte die Challenger-Brand das urbane Konzept in den kommenden Jahren in Serie auf die Straße bringen.



Performante Ergänzungen

Die jüngsten CUPRA Ergänzungen im Spiel sind der CUPRA Formentor VZ5 und das CUPRA Tavascan Concept. Der CUPRA Formentor VZ5 ist ein kompakter SUV mit souverän dynamischem Charakter und lässt mit seinem legendären Fünfzylinder nicht nur die Spielerherzen höherschlagen. Das CUPRA Tavascan Concept bietet eine Vorschau auf die elektrische SUV-Zukunft und vereint Performance mit E-Mobilität.

Forza Horizon 5, das von Spieler*innen und Kritiker*innen gleichermaßen gelobt wird, bietet mit seinen atemberaubenden Landschaften und vielfältigen Rennmodi die ideale Bühne, um die Vielfalt der CUPRA Modellpalette zu präsentieren. Neu ist auch, dass alle, die an den CUPRA Rennveranstaltungen teilnehmen und drei Formentor VZ5 Herausforderungen gewinnen, einen CUPRA Rennanzug für ihren Avatar erhalten. So können Gamer*innen ihre Fähigkeiten im adäquaten Overall auf die Probe stellen und in ihren favorisierten CUPRA Modellen bis an ihre Grenzen treiben.

Virtuelle Welt und Realität rücken zusammen

Die Anwesenheit von CUPRA in Forza Horizon 5 zeigt einmal mehr das Engagement des Unternehmens für Innovation und das Streben nach außergewöhnlicher Leistung. Die Partnerschaft hebt die Verbindung zwischen virtuellem und realem Fahrerlebnis auf ein neues Niveau und macht CUPRA zu einer unverzichtbaren Marke für Autoliebhaber*innen und Gamer*innen gleichermaßen.

Interessierte Spieler*innen können jetzt in die Welt von Forza Horizon 5 eintauchen und die packenden Fahrmomente mit der Challenger-Brand erleben. Das Spiel ist für die Xbox Series X|S, Xbox One, Windows und über Steam, Xbox Game Pass und Xbox Cloud Gaming (Beta) erhältlich.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.



Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson als Markenbotschafter*innen für CUPRA aktiv.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

¹Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach dem gesetzlich vorgeschriebenen WLTP-Verfahren (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) ermittelt, das ab dem 1. September 2018 schrittweise das frühere NEFZ-Verfahren (Neuer Europäischer Fahrzyklus) ersetzte.

Der Gesetzgeber arbeitet an einer Novellierung der Pkw-EnVKV und empfiehlt in der Zwischenzeit für Fahrzeuge, die nicht mehr auf Grundlage des NEFZ-Verfahrens homologiert werden können, die Angabe der WLTP-Werte, welche wegen der realistischeren Prüfbedingungen in vielen Fällen höher sind als die nach dem früheren



NEFZ-Verfahren. Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.