



CUPRA Tavascan – ein Traum wird wahr

Wayne Griffiths: „Der CUPRA Tavascan ist nicht nur ein Auto, er zeigt unsere Haltung gegenüber der Zukunft“

- > Der CUPRA Tavascan wird am 21. April in Berlin offiziell vorgestellt
- > Wayne Griffiths spricht über die Bedeutung des Modells für die Marke
- > Der vollelektrische SUV fordert den Status quo heraus

Martorell/Weiterstadt, 19. April 2023 – Am 21. April feiert der CUPRA Tavascan auf dem Exponential Impulse Event in Berlin seine Weltpremiere. CUPRA und SEAT CEO Wayne Griffiths erklärt im Interview, welche Bedeutung dieses Modell für die Marke CUPRA hat.

„Große Träume beginnen mit ein paar Menschen, die daran glauben“, erklärt Wayne Griffiths, CEO von SEAT und CUPRA, die Vision der Markengründer. Ihr Ziel war es, die Elektrifizierung neu zu erfinden und zu beweisen, dass E-Fahrzeuge leidenschaftlich und sportlich sein können. 2019 – nicht einmal ein Jahr nach dem Start der Marke – waren eben diese Überzeugungstäter mutig genug, um den CUPRA Tavascan Concept zu enthüllen. Was einst nur eine Skizze war, ist nun ein Teil der Marken-Zukunft und wird in nur wenigen Tagen der Welt präsentiert.

Das Exponential Impulse Event findet am 21. April in Berlin statt. Die Weltpremiere des CUPRA Tavascan kann über folgenden Link im Livestream verfolgt werden:

- [Exponential Impulse – World Premiere CUPRA Tavascan](#)

Interview mit Wayne Griffiths

Die Präsentation des CUPRA Tavascan steht kurz bevor. Was bedeutet er für Sie? Es ist die Verwirklichung eines Traums, der vor vier Jahren auf der IAA in Frankfurt begann. Wir wollten ein Elektroauto präsentieren, das in Bezug auf Nachhaltigkeit



rational ist, aber auch ein großartiges Design hat, das sexy und emotional ist – anders als alles bisher Dagewesene. Wir wollten den Status quo herausfordern und die Welt provozieren. Die Antwort war der CUPRA Tavascan Concept. Er sorgte für Aufsehen. Nicht nur mit seinem sensationellen Außendesign, sondern vor allem mit seinem Innenraum, in dem die Gestaltung der Mittelkonsole und die spezielle Beleuchtung für sich sprechen. Ich kann es kaum erwarten, den CUPRA Tavascan zu enthüllen. Sie werden sehen, dass er, auch wenn er sich nicht bewegt, jeden Menschen auf eine emotionale Reise mitnehmen kann.

In ein paar Tagen werden wir das endgültige Modell zu sehen bekommen. Wird es viele Unterschiede im Vergleich zum CUPRA Tavascan Concept geben?

Als wir das Konzeptfahrzeug entwickelten, war die Botschaft klar: Wir wollten kein Showcar, das wir nicht produzieren können. Wir wollten ein neues Elektroauto-Konzept schaffen, das tatsächlich auf allen Straßen der Welt gefahren werden kann. Wir wollten uns nicht damit begnügen, alle mit einem sensationellen Konzept zu ködern. Wir wollten ein einzigartiges und wegweisendes Erlebnis bieten, das neu definiert, was es bedeutet, ein Elektroauto zu fahren. Es gab einige Änderungen, aber der CUPRA Tavascan, den wir in wenigen Tagen in Berlin enthüllen werden, wird zeigen, dass wir der Essenz des Konzeptfahrzeugs 2019 treu geblieben sind.

Was bedeutet dieses neue Modell für CUPRA?

Mit dem CUPRA Tavascan wird ein neuer Held für eine neue Ära geboren. CUPRA wächst stetig und die Ergebnisse treiben uns an, weiter zu träumen. Dieses Modell symbolisiert unseren Erfolg. Wir haben eine vielversprechende Zukunft vor uns und sind fest entschlossen, in globale Märkte vorzudringen. Wie zum Beispiel Australien, wo wir letztes Jahr mit großem Erfolg gelandet sind. Und wir wollen auch in Südamerika Fuß fassen, wo die Marke bereits sehr bekannt ist. Und wer weiß: Vielleicht wird der CUPRA Tavascan eines Tages den Weg in weiteren neuen Märkten anführen. Bei CUPRA träumen wir von großen Dingen und wir wollen alles erreichen, was wir uns vornehmen. In diesem Sinne ist der CUPRA Tavascan nicht nur ein Auto, er zeigt auch unsere Haltung gegenüber der Zukunft – er nimmt die Angst aus der Gleichung.



Was sind Ihre Erwartungen an die Präsentation des CUPRA Tavascan in Berlin?

Bei CUPRA haben wir unser Versprechen eingelöst, ein Auto zu schaffen, das sexy, einzigartig und für neue Generationen attraktiv ist. Es ist der perfekte Zeitpunkt für die Präsentation, denn der Markt für Elektro-SUVs wächst stetig. Genauso wie CUPRA – das können wir nach einem in jeder Hinsicht fantastischen Jahr für die Challenger-Brand sagen. Unsere unkonventionelle Vision macht uns zu einer einzigartigen Marke, die nicht nur Autos verkauft, sondern auch Emotionen weckt. Und der CUPRA Tavascan beweist, dass Technologie zwar transformieren kann, aber echter Wandel Emotionen braucht. Wir wollen keinen Elektro-SUV präsentieren, den jeder mag, sondern ein Auto, das einige wenige absolut lieben werden. Ist der CUPRA Tavascan zu anspruchsvoll? Gehen wir zu weit? Sind wir zu provokant? Sie werden es am 21. April in Berlin herausfinden, wenn wir ihn der Weltöffentlichkeit vorstellen.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.