



Beliebte Musikshow

Zum „Tauschkonzert“ mit dem CUPRA Formentor

- > CUPRA ist erstmals Presenting-Partner von „Sing meinen Song – Das Tauschkonzert“
- > Am 26. April um 20.15 Uhr startet die neunte Staffel bei VOX
- > Rückkehr nach Südafrika mit zahlreichen hochkarätigen Musiker*innen

Weiterstadt, 22. April 2022 – Eine Verbindung, die Erfolg verspricht: CUPRA steigt in diesem Jahr erstmals als Presenting-Partner bei „Sing meinen Song – Das Tauschkonzert“ ein und verstärkt damit das Engagement in der Musikwelt. Die beliebte Unterhaltungsshow startet am 26. April in ihre neunte Staffel und wird immer dienstags zur besten Sendezeit um 20.15 Uhr bei VOX ausgestrahlt.

Rückkehr nach Südafrika mit prominenten Musiker*innen

Das ebenso berühmte wie erfolgreiche Konzept von „Sing meinen Song – Das Tauschkonzert“: Sieben deutschsprachige Sänger*innen aus verschiedenen Genres kommen an einem abgelegenen Ort zusammen – in diesem Jahr wieder in Südafrika. Die Musiker*innen covern Songs der jeweils anderen Teilnehmenden in ihrem eigenen Stil und sorgen so für unvergessliche Gänsehautmomente.

Der CUPRA Formentor ist prominent vertreten

Darüber hinaus wird auch der CUPRA Formentor eine entscheidende Rolle einnehmen: Der Bestseller der spanischen Challenger-Brand ist als „Co-Presenter“ der Sendungen im Rahmen der Trailer zu „Sing meinen Song – Das Tauschkonzert“ eingeplant. Hier wird er zum Lied „Life is today“ des schwedischen Singer-Songwriters Michael Feiner zu sehen sein. Der Song wurde extra für die CUPRA Music Labs produziert. Auch auf den digitalen Plattformen und dem Streamingangebot RTL+ ist der sportliche Crossover-SUV prominent vertreten.



„Mit ‚Sing meinen Song – Das Tauschkonzert‘ und CUPRA gehen zwei hoch emotionale Marken eine erfolgversprechende Partnerschaft ein und schaffen dadurch gemeinsame Gänsehautmomente“, sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei CUPRA. „Wir freuen uns über die neue Zusammenarbeit und hoffen auf einen weiteren unaufhaltsamen Impuls – für die Marke CUPRA generell und für den CUPRA Formentor im Speziellen.“

Temperamentvolle Performance in der SUV-Klasse

Mit dem CUPRA Formentor hat die spanische Marke einen Crossover-SUV geschaffen, der von seiner Dynamik, Emotionalität und Performance lebt. Das feinfühlig einstellbare Fahrwerk, die Progressivlenkung und das DSG unterstreichen diesen Anspruch. Seine Designsprache prägen dabei kraftvolle, aber dennoch elegant anmutende Elemente – die dem CUPRA Formentor eine junge und sportliche Optik verleihen. Jung gibt sich der Crossover-SUV auch im Innenraum: Topmoderne Konnektivitätslösungen sorgen mittels Sprachsteuerung und dem großen, fein auflösenden 12-Zoll-Infotainmentsystem für eine zeitgemäße Mobilität.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs



Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fußball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfußballerin gewählte Alexia Putellas.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.