



CUPRA X H.O.M.E.

Zweite Spanish Design Night in der CUPRA City Garage

- > Präsentation des H.O.M.E. Signature Places Travel Special
- > Digitales Highlight: Event lockt mit exklusiver VR-Experience
- > Local DJane Nadjia begleitet Abend mit Organic House und Slow Tech

Weiterstadt/München, 11. Juli 2023 – In die CUPRA City Garage München zieht am Donnerstag wieder spanisches Flair ein: CUPRA veranstaltet gemeinsam mit dem Designmagazin H.O.M.E. die zweite Spanish Design Night in der exklusiven Location am Odeonsplatz. Gefeierte wird der Release des H.O.M.E. Signature Places Travel Special. Besucher*innen haben zudem die Chance, mittels exklusiver VR-Experience das „H.O.M.E. House 2023 by O&O Baukunst“ zu erleben.

Bereits im vergangenen Jahr hatten die spanische Challenger-Brand und das Designmagazin zu einem inspirierenden Abend in die CUPRA City Garage geladen. „Das Event damals war ein voller Erfolg, die Zusammenarbeit mit H.O.M.E. harmonisiert wunderbar“, erklärt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei SEAT und CUPRA Deutschland. „Deswegen starten wir dieses Jahr die zweite Auflage. Wir feiern den Release des H.O.M.E. Signature Places Travel Special – und damit einmal mehr unsere Kooperation.“

Einzigartige Erfahrung mittels VR

Zu einem besonderen Programmpunkt des Abends verspricht die VR-Experience zu werden. Dabei können Besucher*innen das „H.O.M.E. House 2023 by O&O Baukunst“ in einer 360-Grad-VR-Tour besichtigen und sich von dem einzigartigen architektonischen Entwurf inspirieren lassen. Der Entwurf behandelt das Thema „Neuer Wohnraum Dach“ und zeigt innovative Ansätze, wie Dachflächen in der Stadt sinnvoll und ansprechend genutzt werden können.



Local DJane sorgt für neue Sounds

Musikalisch wagt sich CUPRA – getreu dem Motto, Neues auszuprobieren – an ungewohnte Klänge. Die Münchener DJane Nadjia bringt orientalisches beeinflusstes Organic House und Slow Tech mit in die CUPRA City Garage. **„CUPRA ist vor allem im EDM zu Hause, probiert aber als Challenger-Brand gerne neue Wege aus. DJane Nadjia hat diesen besonderen Drive, der anders ist und neugierig macht. Solche Impulse brauchen wir bei CUPRA“**, erklärt Fiordispina.

Design als DNA

Die Kooperation mit dem Designmagazin H.O.M.E. ist für CUPRA von großer Bedeutung und das Thema Design identitätsstiftend. Die Fahrzeuge der Marke – wie der bei der Spanish Design Night ausgestellte CUPRA Born – leben von ihrer einzigartigen und temperamentvoll spanischen Optik. Die Begeisterung für herausragendes Design möchte CUPRA gerne weiter nach außen tragen, und hat dafür mit dem Designmagazin H.O.M.E. einen passenden Partner gefunden.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Die Marke stellt traditionelle Denkweisen infrage und steht somit für den Zeitgeist einer neuen Generation. CUPRA wurde 2018 gegründet. Der Hauptsitz sowie eine Rennsportabteilung der Marke sind in Martorell (Barcelona) angesiedelt. Zudem verfügt CUPRA inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2022 wurde der Aufwärtstrend der spanischen Challenger-Brand fortgesetzt: Weltweit lieferte CUPRA mehr als 150.000 Fahrzeuge aus und beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen. Bislang war jede Markteinführung eines neuen Modells ein Meilenstein bei der Definition des Charakters der Marke durch ein mutiges und unverwechselbares Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste Elektromodell dank der Plug-in-Hybrid-Antriebe, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv entwickelte und bislang am meisten verkaufte Modell, und der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Challenger-Brand.

CUPRA ist offizieller Premiumsponsor der World Padel Tour und Partner der Formel E, der DTM, der Rennsimulation Forza Horizon sowie der Musikfestivals Parookaville und Rolling Loud. CUPRA nimmt als einzige Automobilmarke gleichzeitig an den vollelektrischen Rennserien Extreme E und Formel E teil. Der CUPRA Tribe besteht aus Markenbotschafter*innen, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Dazu zählen unter anderem der Torhüter der deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, Marc ter Stegen, sowie die zweimalige Ballon-d'Or-Gewinnerin und FIFA-Weltfußballerin des Jahres, Alexia Putellas. In Deutschland sind unter anderem der Influencer



Daniel Abt, die Schauspieler Ken Duken, Vladimir Burlakov und Tom Beck sowie die Schauspielerin und Moderatorin Nikeata Thompson als Markenbotschafter*innen für CUPRA aktiv.

CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 151 – 14 72 66 03

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 151 – 14 72 66 05

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.