



Kooperation

Anny OGREZEANU gewinnt „The Voice of Germany“

- > Staffelfinale sorgte für emotionale Höhepunkte
- > CUPRA Born präsentierte Musikshow bereits zum zweiten Mal
- > Anny berührte mit Performance die Zuschauer*innen

Weiterstadt, 7. November 2022 – Am Freitagabend hieß es wieder: Fernseher einschalten und mitfiebern. Das Finale der zwölften Staffel von „The Voice of Germany“ stand auf dem Programm – und lieferte einmal mehr emotionale TV-Momente mit Gänsehaut-Atmosphäre. Nach einem gefühlvollen Abend mit intensiven Gesangseinlagen konnte sich Anny OGREZEANU im Finale durchsetzen. CUPRA stand bereits zum zweiten Mal mit dem CUPRA Born, dem ersten vollelektrischen Modell der Challenger-Brand, im Rampenlicht. Und nicht nur das: Mit dem Sieg von „The Voice of Germany“ 2022 erhält Anny nun auch einen nagelneuen CUPRA Born.

Voting zum Sieg

Die Zuschauer*innen hatten es am Freitagabend in der Hand und konnten in der JoynMe-App, per Telefon oder per SMS über ihre Favorit*innen abstimmen. Die vier Talente schenken sich nichts und lieferten im Finale in SAT.1 einen musikalischen Höhepunkt nach dem anderen. So fiel die Wahl schwer – am Ende konnte sich Anny aber mit rund 41,61 Prozent der Stimmen gegen die anderen Talente durchsetzen. „Ich war so überwältigt, so happy. Dass das irgendwie real und möglich ist. Geill! Das ist ein Lebenstraum“, sagte Anny nach dem Sieg.

CUPRA Born präsent vertreten

Der CUPRA Born setzte als Presenter der Show mit Einspielern erneut optische Highlights und begleitete die Zuschauer*innen über die gesamte Staffel bis ins Finale. Das Modell ist das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke und steht für dynamisches



Design und sportliches Handling. Damit zeigt der CUPRA Born, dass Elektromobilität nachhaltig und emotional zugleich sein kann.

Emotionen und Dynamik – mit diesen beiden Aspekten gestaltete CUPRA auch die Kommunikation rund um das vollelektrische Modell bei „The Voice of Germany“. Die Challenger-Brand fügte sich damit nahtlos in die Stimmung der Show ein. **„Wir haben mit dem Musikformat einen Kooperationspartner gefunden, der optimal zur Marke passt. ‚The Voice of Germany‘ und CUPRA stehen beide für Inspiration und neue Impulse“**, erklärt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing SEAT Deutschland. **„Die Show ist ein starker Partner für unsere Musikstrategie, die wir in den kommenden Jahren weiter intensivieren wollen.“**

Marken-DNA durch Musik stärken

Musik ist bereits seit Gründung der Challenger-Brand ein wichtiger Aspekt der Kommunikation. Daher setzt CUPRA verstärkt auf Kollaborationen und Kooperationen in der Musikszene – unter anderem durch die CUPRA Music Labs. Mit den Studios hat die Marke eine Plattform geschaffen, um die Interaktion mit der jungen Generation neu zu denken und Nachwuchstalente einen kreativen Raum für neue Ideen zu bieten. Diesen Anspruch verfolgte CUPRA auch mit der Zusammenarbeit mit „The Voice of Germany“.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

sabine.stromberger@seat.de

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de), unentgeltlich erhältlich ist.