



Kaufentscheiderstudie von „Auto Bild“

CUPRA feiert Hattrick als „Beste Marke in allen Klassen“

- > Dritte Teilnahme – dritter Gesamtsieg für die Challenger-Brand
- > Darüber hinaus Auszeichnungen in vier weiteren Kategorien
- > Mehr als 55.000 Personen haben 37 Marken in 14 Klassen bewertet

Weiterstadt, 28. April 2022 – Siegerquote von 100 Prozent: Bei der dritten Teilnahme an der deutschen Kaufentscheiderstudie „Die besten Marken in allen Klassen“ von „Auto Bild“ hat CUPRA zum dritten Mal in Serie den Gesamtsieg gefeiert. Und damit nicht genug: Zusätzlich triumphierte die spanische Challenger-Brand noch in vier weiteren Kategorien.

„Diese renommierte Auszeichnung ist wirklich etwas ganz Besonderes, denn hier entscheiden die Leserinnen und Leser der ‚Auto Bild‘, einer der wichtigsten Branchenzeitschriften, und damit echte Expertinnen und Experten“, sagt SEAT Deutschland Geschäftsführer Bernhard Bauer. „Dass wir mit unserer jungen Marke CUPRA in diesem hochklassigen Wettbewerbsfeld bei bisher jeder Teilnahme zum Gesamtsieger gewählt wurden, das ist schon der Wahnsinn. Ein großes Dankeschön geht an alle, die das möglich gemacht haben.“

Als Gesamtsieger über alle Klassen und Kategorien erzielte CUPRA mit 54,84 Prozent der Stimmen den höchsten Durchschnittswert aller Marken über die drei wichtigsten kaufentscheidenden Bewertungskategorien Qualität, Preis/Leistung und Design. Darüber hinaus wurde die spanische Challenger-Brand mit den Modellen CUPRA Leon und CUPRA Born zum Gesamtsieger in den Kategorien „Kompaktwagen“ (56,35 Prozent) gewählt und mit dem CUPRA Ateca* (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,7 l/100 km; CO₂-Emissionen, kombiniert: 175 g/km; CO₂-Effizienzklasse: D) zum Gewinner bei den „Kleinen SUVs“ (50,68 Prozent). Mit dem CUPRA Formentor schaffte



die Marke bei den „Mittleren SUVs“ den Gesamtsieg (57,46 Prozent) sowie Platz 1 in der Kategorie „Design“ (70,28 Prozent).

Die Kaufentscheiderstudie „Die besten Marken in allen Klassen“ von „Auto Bild“ wurde in diesem Jahr bereits zum elften Mal durchgeführt. Mehr als 55.000 Personen haben sich rund 30 Minuten den von den „Auto Bild“-Expert*innen konzipierten Fragen gestellt und 37 Marken in insgesamt 14 Klassen bewertet.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fußball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfußballerin gewählte Alexia Putellas.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

sabine.stromberger@seat.de

*Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ findest du unter www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z.B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen



Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.