



Weltweiter Expansionskurs

CUPRA steht Kopf – spektakulärer Start in Australien

- > Onlineverkauf zahlreicher Modelle der Challenger-Brand beginnt in Kürze
- > CUPRA Born soll „Down Under“ ab Anfang 2023 ausgeliefert werden
- > Sportliche Partnerschaft mit den Fußball-Nationalmannschaften
- > Eröffnung einer CUPRA City Garage im Stadtkern von Sydney

Martorell/Weiterstadt, 22. April 2022 – CUPRA ist weiter auf Expansionskurs: Nachdem die spanische Challenger-Brand in den vergangenen Wochen bereits eine Ausdehnung ihrer Präsenz in Lateinamerika angekündigt hatte, soll sie nun auch die Menschen „Down Under“ überzeugen. Mit dem Markteintritt in Australien verbindet CUPRA CEO Wayne Griffiths ehrgeizige Ziele.

Onlineverkauf startet – CUPRA Born kommt 2023

Bereits in Kürze beginnt der Onlineverkauf der ersten CUPRA Modelle auf dem fünften Kontinent. Zunächst werden der CUPRA Formentor, der CUPRA Leon – beide auch als Hybridvarianten – und der CUPRA Ateca* (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,7 l/100 km; CO₂-Emissionen, kombiniert: 175 g/km; CO₂-Effizienzklasse: D) angeboten. Anfang des nächsten Jahres soll zudem der CUPRA Born Australien elektrisieren.

„Schon voriges Jahr habe ich meine Entschlossenheit zum Ausdruck gebracht, den CUPRA Born so schnell wie möglich nach Australien zu bringen“, sagte Wayne Griffiths, CEO von CUPRA. „Jetzt kann ich bestätigen, dass das erste vollelektrische Modell von CUPRA im letzten Quartal dieses Jahres für Australien in Produktion gehen und Anfang 2023 ausgeliefert werden wird.“



Partnerschaft mit den australischen Fußball-Nationalmannschaften

Erst Mitte April hatte CUPRA die aufsehenerregende Partnerschaft mit Football Australia, dem australischen Fußballverband, bekannt gegeben, um die professionelle Entwicklung des Männer- und Frauenfußballs „Down Under“ zu unterstützen. CUPRA ist unter anderem offizieller Automobilpartner der Socceroos, der Männer-Nationalmannschaft, sowie der Commonwealth Bank Matildas, der australischen Frauen-Auswahl.

Eröffnung einer CUPRA City Garage in Sydney

Noch in diesem Jahr wird die spanische Challenger-Brand außerdem eine CUPRA City Garage im Stadtkern von Sydney eröffnen. Die einzigartige Location ganz in der Nähe des Hafens wird ein unkonventionelles und einzigartiges Kundenerlebnis bieten und zudem als Veranstaltungsort für kulturelle Veranstaltungen und Ausstellungen dienen.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fußball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfußballerin gewählte Alexia Putellas.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

sabine.stromberger@seat.de

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

*Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ findest du unter www.seat.de/ueber-seat/wltp-standard.html

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen.

Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z.B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen



Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.