



Auszeichnung

„Firmenauto des Jahres 2022“: CUPRA holt viermal Platz eins

- > CUPRA Formentor und CUPRA Born jeweils in zwei Kategorien erfolgreich
- > CUPRA Born zum Newcomer des Jahres 2022 gewählt
- > Challenger-Brand bestätigt Erfolg aus dem vergangenen Jahr

Weiterstadt, 14. Juli 2022 – Der CUPRA Formentor ist erneut zum „Firmenauto des Jahres“ gekürt worden. Der Crossover-SUV gewann die Jurywahl gleich in zwei Kategorien, was ihm bereits im vergangenen Jahr gelungen war. Doch die Challenger-Brand kann nun noch einen weiteren Erfolg verbuchen: Der vollelektrische CUPRA Born ist zum ersten Mal unter den Siegern und wurde zum Newcomer des Jahres gewählt.

„Wir freuen uns sehr, den Erfolg aus dem vergangenen Jahr bestätigen zu können. Der CUPRA Formentor bleibt für viele Kundinnen und Kunden auch im gewerblichen Bereich das Modell ihrer Wahl, und die Nachfrage wächst weiter“, sagt Bernhard Bauer, Geschäftsführer der SEAT Deutschland GmbH. „Dass wir nun auch mit dem CUPRA Born ausgezeichnet werden, ist natürlich ein doppelter Grund zur Freude. Die Wahl der Expertenjury belegt das, was wir auch im täglichen Geschäft an positivem Feedback bekommen. Der vollelektrische CUPRA Born verbindet mutiges Design, Nachhaltigkeit und Alltagstauglichkeit und hat auch bei den Firmenkundinnen und -kunden den richtigen Nerv getroffen.“

Vierfach-Erfolg für die Challenger-Brand

Der CUPRA Formentor überzeugte in der Kategorie „Importwertung Kompakte SUV und Crossover (bis 4,5 Meter)“. Er siegte ebenfalls in der Kategorie „Importwertung und Gesamtwertung kleine und kompakte Plug-in-Hybride“. Der



CUPRA Born war in den Kategorien „kleine und kompakte Elektroautos“ und „Importwertung Newcomer“ erfolgreich.

Die Entscheidung über das „Firmenauto des Jahres“ fand im Rahmen einer Online-Abstimmung statt. Die Fachzeitschrift aus dem ETM-Verlag (Euro Trans Media) vergibt den Award in diesem Jahr zum 24. Mal. Dabei hatten 136 Flottenverantwortliche aus Unternehmen in Deutschland sowie Branchenexpert*innen die Möglichkeit, über die Gesamt- und Importsieger in insgesamt 21 Kategorien abzustimmen. Es standen ausschließlich die im Flottenmarkt meistverkauften Modelle zur Wahl.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fußball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfußballerin gewählte Alexia Putellas.



CUPRA Pressekontakt

Melanie Stöckl

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

melanie.stoeckl@seat.de

Sabine Stromberger

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

sabine.stromberger@seat.de

Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen, spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.