



CUPRA für Produktinformation und Produktangebot ausgezeichnet

## Fünf Awards für CUPRA Händlerwebseiten

- > Challenger-Brand setzt auch bei Customer-Websites Maßstäbe
- > CUPRA fünffach ausgezeichnet mit dem German Brand Award 2022 und dem German Innovation Award 2022 für Usability und Design

Weiterstadt, 18. Juli 2022 – Die spanische Challenger-Brand CUPRA fährt mit den Internetauftritten ihrer Partnerbetriebe einen überwältigenden Erfolg ein: Gleich fünf Awards haben die für insgesamt 450 Händler entwickelten Webseiten gewonnen. Ausgezeichnet wurden sowohl die Usability als auch das Design und die Technologie.

„Wir freuen uns sehr über die vielen Auszeichnungen. Wir hatten das Ziel, den Auftritt der Marke CUPRA mit einer möglichst einfachen Usability zu verbinden. Die Besonderheit ist, dass wir es hier mit dem digitalen Auftritt unserer CUPRA Partner zu tun haben und der klare Need auf der Produktinformation und dem Produktangebot liegt. Die fünf Awards sind eine Bestätigung, dass wir damit, gemeinsam mit dem Team unserer Digitalagentur ENVY, die richtige Umsetzung geschaffen haben. Die Websites ermöglichen unseren CUPRA Partnern maximale Flexibilität in der Kommunikation mit den Userinnen und User. Der Mobile-First-Ansatz setzt Maßstäbe im Bereich der Händlerwebseiten“, erklärt Giuseppe Fiordispina, der das Marketing bei SEAT Deutschland leitet.

### Topleistung bei Performance und Design

Für die Kund\*innen wurde ein Mobile-First-Ansatz entwickelt, der ein optimales UX-Design sowie einen verständlichen Aufbau verbindet und dank reduzierter Inhalte für wenig Ablenkung und eine geringe Fehleranfälligkeit sorgt. Mit klaren Call-to-Action-Prozessen gelangen die User\*innen schnell und unkompliziert zu den Inhalten, die sie suchen. Optisch bieten die Web-Auftritte eine echte Brand-Experience für die Kund\*innen. Für die Händler wurden die Webseiten mit einem Content-Management-



System ausgestattet, dass 30 unterschiedliche Module und damit maximale Flexibilität in der Kommunikation mit der Kundschaft bietet.

Das Ergebnis sind fünf Awards für die neuen Händlerwebseiten. Das German Design Council belohnte die konsequente Umsetzung mit gleich vier Auszeichnungen: dem German Brand Award 2022 in den Kategorien „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Experience of the Year“ und „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication Digital Solutions & Apps“ sowie dem German Innovation Award 2022 in den Kategorien „Excellence in Business to Consumer – Transportation“ und „Excellence in Business to Consumer – Design Thinking“. Zudem gab es von der Shopassociation DACH den POPAI D-A-CH Award 2022 Sonderpreis Gold in der Kategorie „Smart Shopper Journey“.

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter\*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fußball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfußballerin gewählte Alexia Putellas.



## CUPRA Pressekontakt

**Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

**Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA