



Motor-Nützel schafft Highlight

## SEAT | CUPRA Showroom in Bayreuth setzt Maßstäbe

- > Präsentation von rund 60 Fahrzeugen in moderner Marken-CI
- > Eyecatcher des Showrooms: die „Central Island“ mit Lounge-Charakter
- > Wachstumskonzept des Partners umfasst weitere Standorte

**Martorell/Weiterstadt, 14. April 2022** – In Bayreuth ist ein großer Showroom für die Marken SEAT und CUPRA eröffnet worden. Der Vertriebspartner Motor-Nützel investierte etwa 500.000 Euro, um dort rund 60 Fahrzeuge der spanischen Erfolgsmarken ausstellen zu können. Eyecatcher des neuen Showrooms ist die „Central Island“ in der Mitte der Halle – ein loungeartiger Warte- und Kommunikationsbereich für Kund\*innen inmitten der präsentierten Fahrzeuge.

Das futuristische Innenleben des neuen Showrooms – ganz in der Marken-CI gehalten – unterstreicht die Ambitionen. Die gesamte Edelstahlfassade wurde in Anthrazit foliert, im Innenbereich sind Decken und Wände in Grau, Anthrazit und Betonoptik gestaltet.

Zur Eröffnung besuchte eine Delegation von SEAT Deutschland den neuen Showroom. Erik Händler, Bereichsleiter Händlerorganisation SEAT Deutschland, lobt die Kooperation: **„Das exzellente Wirtschaftsraumkonzept von Motor-Nützel ist nur ein Grund für die vertrauensvolle Zusammenarbeit. Mit Motor-Nützel als Konzernpartner ergeben sich darüber hinaus Verbindungen über viele Geschäftsfelder mit Potenzial für weitreichende Synergieeffekte.“**

Motor-Nützel gehört mit über 1.000 Mitarbeiter\*innen an 13 Standorten zu einer der größten Autohausgruppen in Nordbayern. Als automobiler Full-Service-Anbieter verkauft Motor-Nützel rund 10.000 Fahrzeuge im Jahr und bietet einen sofort verfügbaren Fahrzeugbestand von über 1.000 Modellen an.



Neben Bayreuth laufen in Mitterteich die Arbeiten am Neubau eines weiteren SEAT I CUPRA Hauses. Und dabei soll es nicht bleiben. Wie der Geschäftsführer von Motor-Nützel, Alexander Pflaum, erklärt, folgt voraussichtlich im September 2022 die Eröffnung von SEAT I CUPRA Scheßlitz. **„Diese drei Standorte stellen nur den ersten Schritt unseres SEAT I CUPRA Wachstumskonzeptes dar. In den nächsten Jahren planen wir darüber hinaus die Besetzung zusätzlicher Standorte.“**

**„Wir wollen wachsen – sowohl innerhalb als auch außerhalb unseres Marktgebietes. Bayreuth ist als Sitz der Firmenzentrale das Herzstück der Firmengruppe, von dem aus diese Pläne in die Umsetzung kommen“**, erklärt Jochen Sonntag, Geschäftsführer der Motor-Nützel GmbH. Eine Eröffnung im größeren Rahmen für Kund\*innen ist am 23. April 2022 geplant. Unter dem Motto „SEAT I CUPRA meets Motor-Nützel“ können Besucher\*innen sich selbst ein Bild von den neuen modernen Präsentationsräumen und der breiten Fahrzeugpalette von SEAT und CUPRA machen.

**CUPRA** ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des großen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Außerdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter\*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty



(Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fußball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfußballerin gewählte Alexia Putellas.

## CUPRA Pressekontakt

### **Melanie Stöckl**

Leiterin Kommunikation

T/ +49 6150 1855 450

[melanie.stoeckl@seat.de](mailto:melanie.stoeckl@seat.de)

### **Sabine Stromberger**

Sprecherin Produkt, Events und Lifestyle

T/ +49 61 50 1855 454

[sabine.stromberger@seat.de](mailto:sabine.stromberger@seat.de)